



Приклад анкети для кількісного інтерв'ю

Доброго дня, я представляю компанію Pro-Consulting, ми проводимо опитування з приводу впізнаваності магазинів побутової електроніки. Опитування триватиме не більше 3 хвилин. Ви готові взяти участь?

1. Скажіть, чи ви купували телефони, планшети та іншу електроніку в магазинах протягом останнього року?
 - a. Так (80% респондентів, 320 осіб)
 - b. Ні (20% - 80 осіб)

2. Що це була за покупка?
 - a. Телефон
 - b. Планшет
 - c. Аксесуари (наушники, зарядні пристрої, пауербанки , чохли)
 - d. Дрібна побутова техніка

3. У якому магазині купували? (Не називати варіанти)
 - a. Розетка
 - b. Comfy
 - c. Алло
 - d. Цитрус
 - e. Територія твоєї техніки
 - f. Ельдорадо
 - g. Фокстрот
 - h. МОУО
 - i. Інший _____

4. Скажіть, а які загалом магазини побутової електроніки ви знаєте? Назвіть три перші, які спадають на думку.

	1 згадка	2 згадка.	3 згадка
a. Розетка			
b. Comfy			
c. Алло			
d. Цитрус			
e. Територія твоєї техніки			
f. Ельдорадо			
g. Фокстрот			
h. МОУО			
i. Інший _____			



5. В якій із цих магазинів ви пішли б насамперед, якби була потреба? (Не зачитуємо варіанти)

- a. Розетка
- b. Comfy
- c. Алло
- d. Цитрус
- e. Територія твоєї техніки
- f. Ельдорадо
- g. Фокстрот
- h. MOYO
- i. Інший _____

6. Дякую. Далі я назву кілька магазинів, а ви скажете, за шкалою від 1 до 5, наскільки висока ймовірність, що ви розглядали б цей магазин як місце покупки електроніки?

	1	2	3	4	5
a. Розетка					
b. Comfy					
c. Алло					
d. Цитрус					
e. Територія твоєї техніки					
f. Ельдорадо					
g. Фокстрот					
h. MOYO					
i. Інший, зазначений в попередніх відповідях					

7. Далі я назву один магазин, а потім перелік тверджень. А Ви скажіть, чи згодні Ви з ними, або не знаєте відповіді на це твердження. Йдеться про магазин «****»

	Згоден	Не згоден	Немає відповіді
a. Це магазин, в якому я завжди роблю покупки			
b. Це один із магазинів, які я розглядаю для покупки.			
c. Я чи хтось із моїх знайомих робив покупки у цьому магазині за останній рік			
d. Це популярна мережа магазинів електроніки			
e. Я знаю, де знаходиться найближчий магазин цієї мережі			
f. Я знаю, як виглядає логотип цієї мережі			
g. Я вважаю ціни в цьому магазині конкурентними по ринку			
h. Я вважаю ціни в цьому магазині нижчі від ринкових			
i. Ця мережа має онлайн-магазин			



8. Далі я назву кілька факторів, які визначають вибір магазину побутової техніки та електроніки, а ви назвіть, наскільки він важливий для вас (за шкалою від 1 до 5)

	1	2	3	4	5
Ціни					
Асортимент					
Зручний сайт					
Оригінальні товари					
Відгуки моїх знайомих					
Популярність бренду магазину					
Вибір способу оплати					
Вибір способу доставки					
Розташування точки самовивозу					
Допомога при самовивозі					

9. Дякую, а тепер кілька спільних питань. Скільки вам повних років

- a. До 25
- b. 25-35
- c. 35-45
- d. 45-55
- e. Понад 55

10. Стать (може заповнюватися оператором)

- a. Ч
- b. Ж

11. Чи є у вас діти віком до 18 років, які проживають з Вами?

- a. Так
- b. Ні

12. У якому районі ви проживаєте?

- a. _____

13. У якому районі ви працюєте?

- a. _____
- b. Не працюю
- c. Студент

14. Далі я назву декілька тверджень стосовно рівня доходу, а ви скажіть, який з них найкраще описує Ваш рівень доходу?

- a. грошей вистачає лише на базові витрати
- b. грошей достатньо на покупку продуктів харчування та одягу, але на більші покупки доводиться відкладати
- c. купівля більшості товарів не викликає труднощів, але купити автомобіль чи квартиру не можу
- d. грошей вистачає, щоб ні в чому собі не відмовляти
- e. важко відповісти



Александр Соколов
Генеральный Директор
a.sokolov@pro-consulting.ua

Alexander Sokolov
General Director
a.sokolov@pro-consulting.ua

ООО "Компания "Про-Консалтинг"
www.pro-consulting.ua
Украина, 01133, г. Киев,
Лабораторный переулок, 1
Тел./факс: +38(044) 233-34-32;

Company «Pro-Consulting»
www.pro-consulting.ua
1 Laboratory lane.
Kyiv – 01133, Ukraine
Tel: +38(044) 233-34-32;

© 2022 ООО «Компания «Про-Консалтинг». Все права защищены.

Данный документ был подготовлен аналитиками компании исключительно в информационных целях, и ни в какой мере не является официальным предложением для принятия каких-либо решений, а также покупки или продажи каких-либо ценных бумаг, прав, объектов или товаров. Обзор не предполагает полного описания прав, объектов, рынков и событий, имеющих отношение к теме документа.

Информация, на которой основывается анализ, происходит из источников, которые, по мнению аналитика, можно считать надежными и адекватными.

Компания, аналитик и уполномоченное лицо имеет право использовать представленную ниже информацию и материалы, на основе которых она подготовлена.

Данный документ не должен рассматриваться как единственно верный для принятия решений его Получателем.

2022 год

www.pro-consulting.ua