



PRO  
CONSULTING®  
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

# УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК ЗАМОРОЖЕНИХ ПРОДУКТІВ ТА НАПІВФАБРИКАТІВ ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

PRO-CONSULTING - ЛІДЕР НА РИНКУ МАРКЕТИНГОВИХ  
ДОСЛІДЖЕНЬ ТА КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ



[pro-consulting.ua](http://pro-consulting.ua)



## Основні тенденції на ринку заморожених продуктів та напівфабрикатів

### Позитивні фактори впливу

- Висока конкуренція стимулює розширення асортименту та підвищення якості
- Ріст попиту на страви швидкого приготування
- Ріст попиту на заморожені ХБВ серед супермаркетів та пекарень біля дому

### Негативні фактори впливу

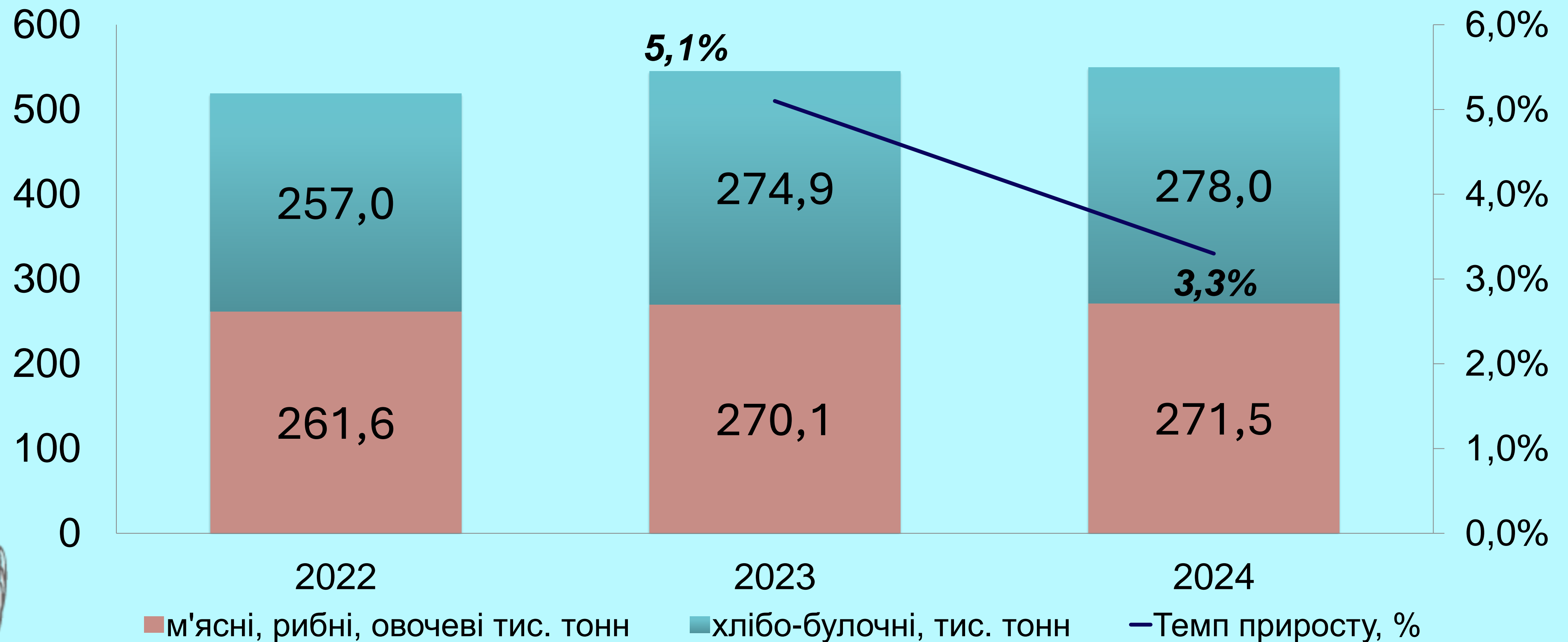
- Девальвація гривні, інфляція, зниження купівельної спроможності населення
- Проблеми з енергопостачанням
- Зростання собівартості виробництва



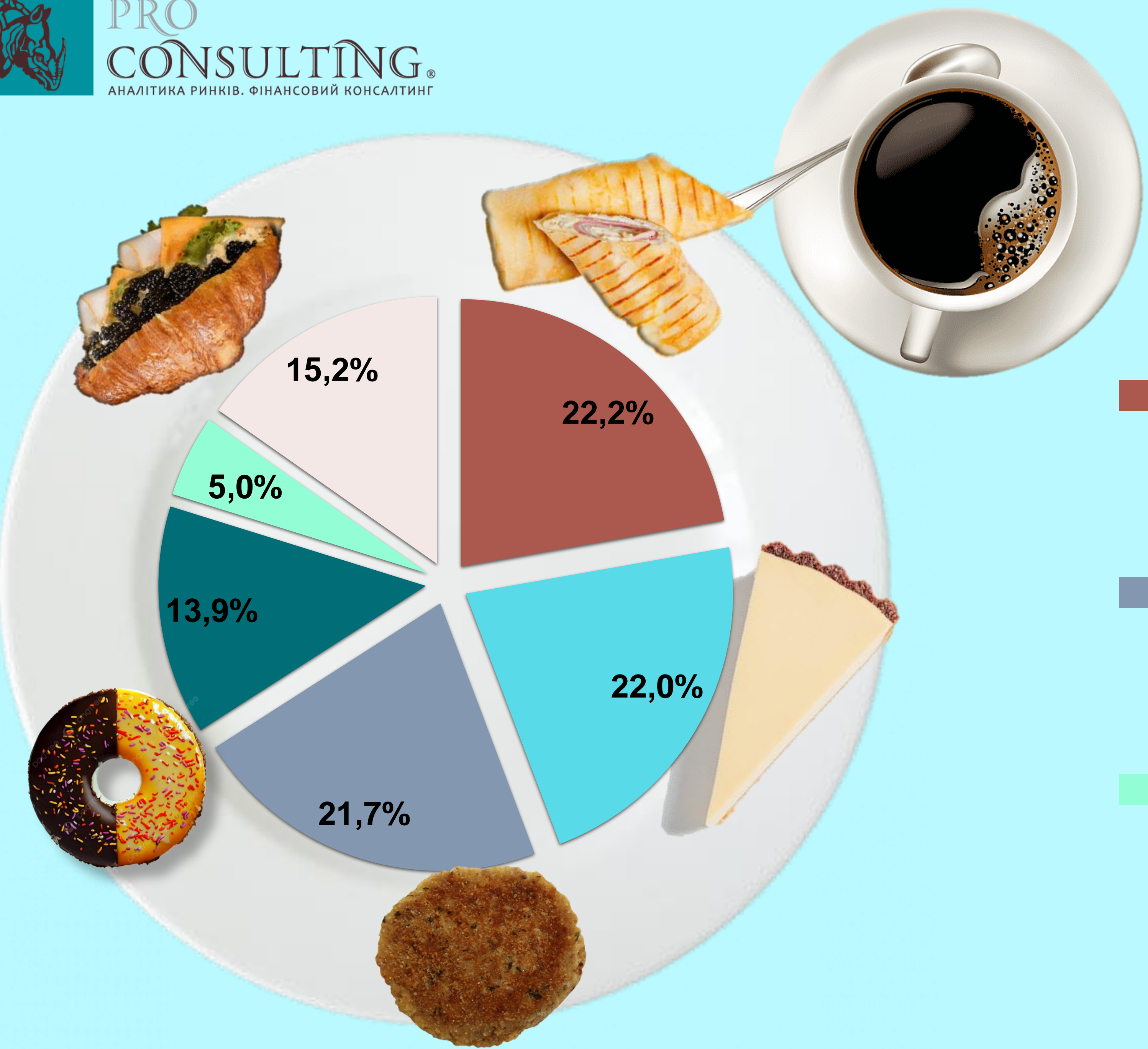


# ВИРОБНИЦТВО ЗАМОРОЖЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ. ОБСЯГИ

За оцінками компанії Pro-Consulting, виробництво заморожених напівфабрикатів в 2023 році зросло на 5,1% у порівнянні з попереднім роком. 2024 рік прогнозовано залишає подальший ріст 3,3%



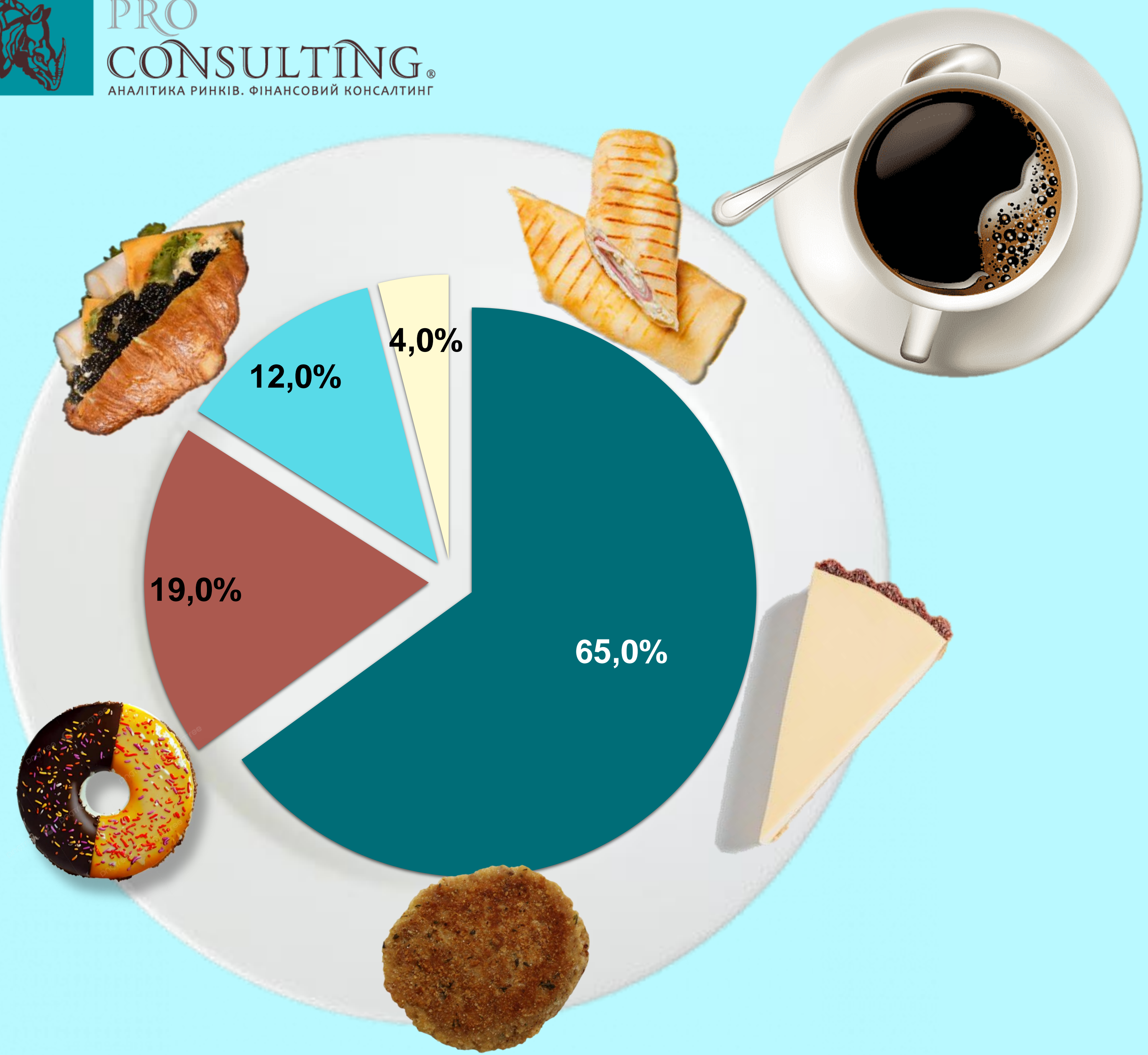
# РИНОК ЗАМОРОЖЕНИХ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ. ВИДИ



- булочки
- донатс
- хліб
- круасан
- пиріжки
- інше



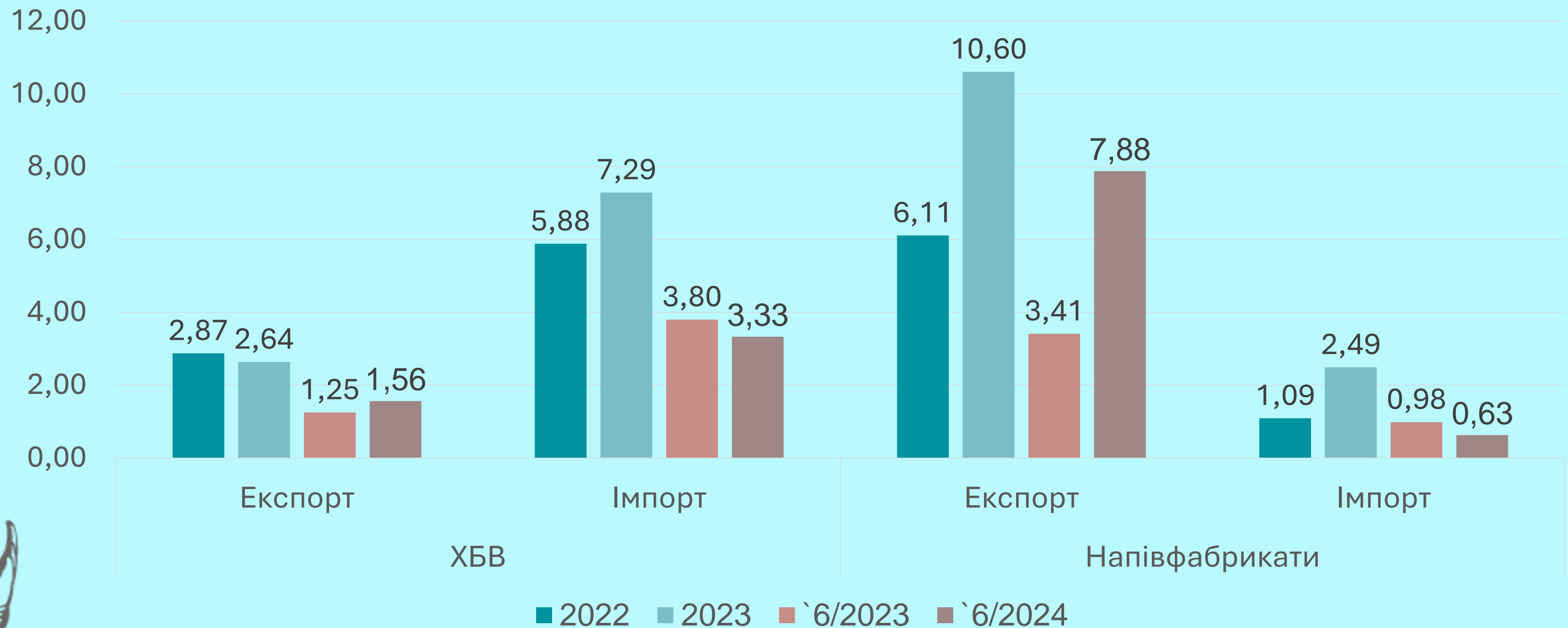
# РИНОК ЗАМОРОЖЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ. ВИДИ



- Пельмені, равіолі, вареники
- Заморожені м'ясні напівфабрикати
- Млинці, чебуреки тощо
- Сирні напівфабрикати

# ЕКСПОРТ ТА ІМПОРТ ЗАМОРОЖЕНИХ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ

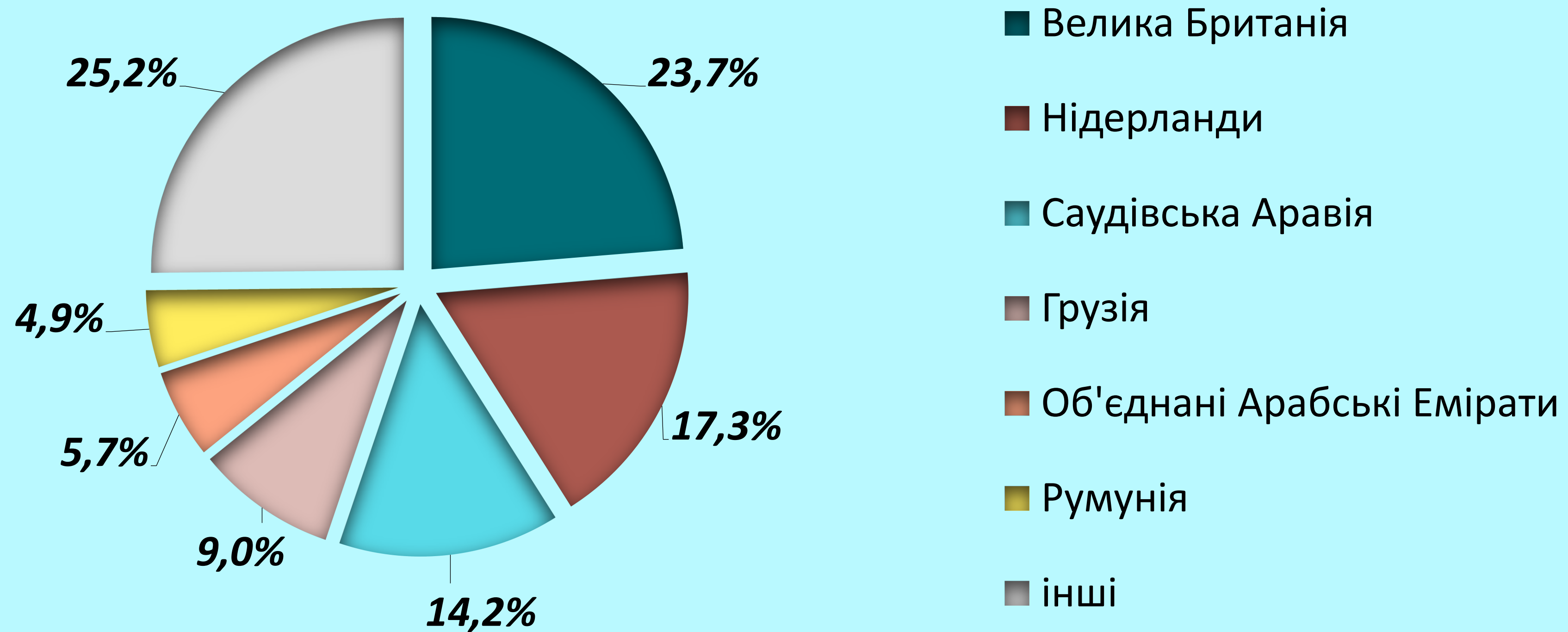
- Попри велике споживання товару власного виробництва на ринку хлібобулочних виробів переважає імпорту над експортом
- Великою часткою споживачів імпорту є іноземні оператори HoReCa.





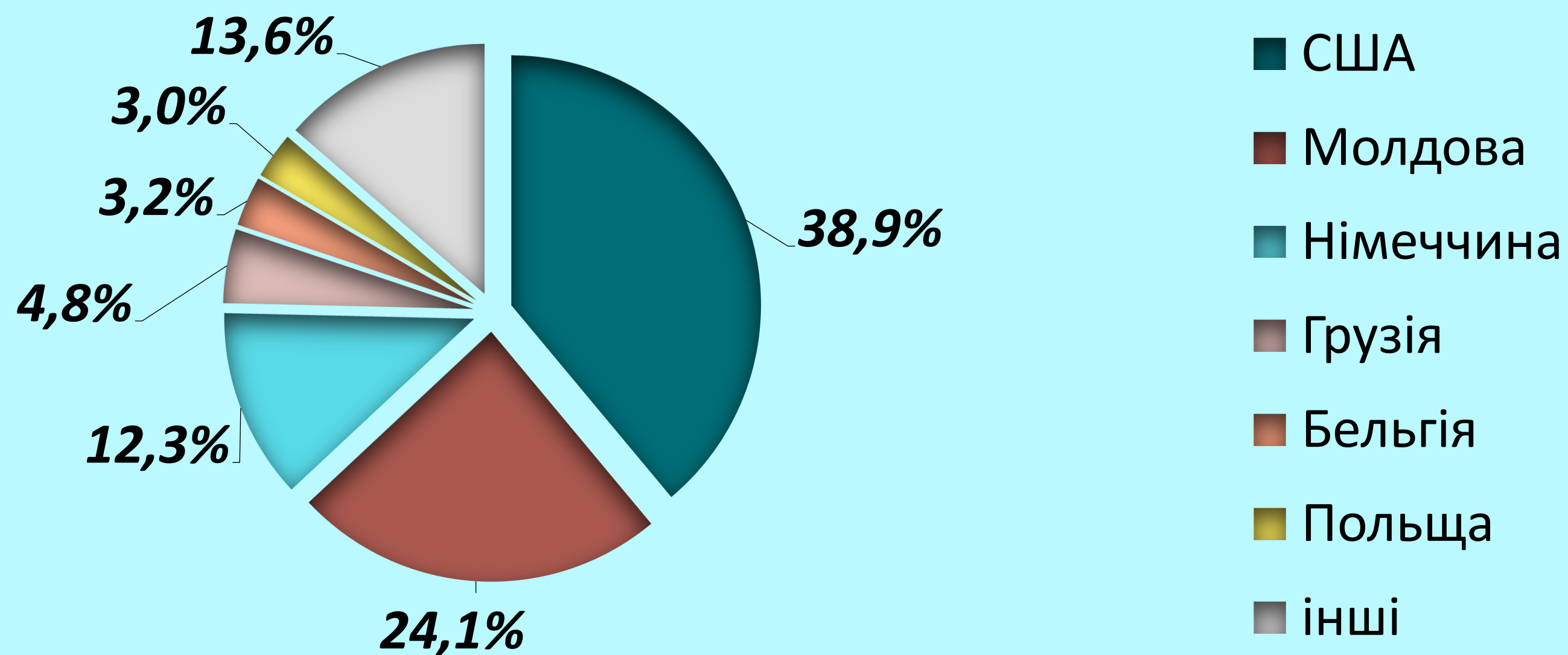
# ОСНОВНІ ПАРТНЕРИ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ. Експорт м'ясних напівфабрикатів

- В 2023 році помітно зросла частка експорту заморожених напівфабрикатів до Великої Британії, переважно це м'ясні продукти (ковбаски, котлети тощо)
- Збільшились обсяги експорту в країни Близького Сходу, а саме ОАЕ та Саудівську Аравію



## ОСНОВНІ ПАРТНЕРИ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ. Експорт заморожених хлібобулочних напівфабрикатів

- В 2023 році спостерігається тенденція до відновлення обсягів експорту заморожених хлібобулочних напівфабрикатів
- Географія експорту у порівнянні з довоєнними роками змінилась за рахунок припинення співпраці з країнами агресорами

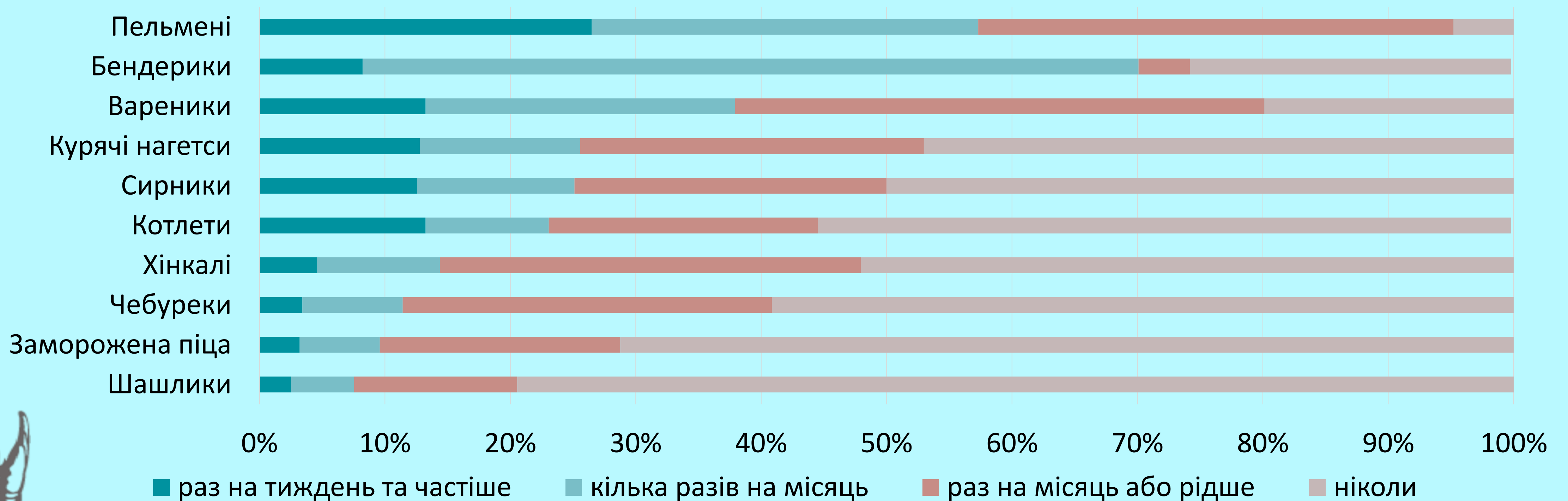




## СПОЖИВЧІ УПОДОБАННЯ В УКРАЇНІ. ТОП-10 продуктів

Для оцінки споживчих уподобань компанією Pro-Consulting серед українців було проведено опитування стосовно уподобань та споживання заморожених напівфабрикатів.

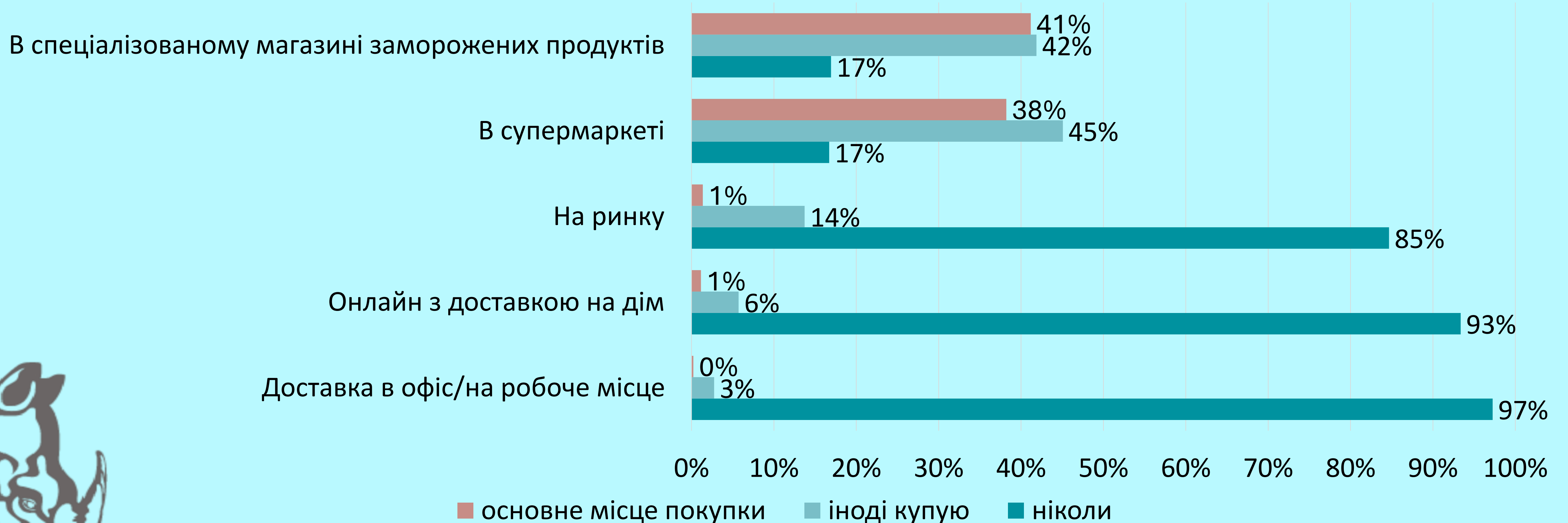
### Регулярність споживання заморожених напівфабрикатів за видами (ТОП-10 продуктів)



## СПОЖИВЧІ УПОДОБАННЯ В УКРАЇНІ. Місце покупки

Споживачі переважно купують заморожені напівфабрикати в супермаркетах або спеціалізованих або фірмових магазинах.

### Пріоритетне місце для купівлі заморожених напівфабрикатів





## ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ В ГАЛУЗІ

- Заморожені продукти – один з найбільш чутливих до стабільності енергопостачання товарів
- Ускладнений експорт в країни Європи через епізодичне блокування кордонів
- Зменшення ставок ввізного мита за кодами 1602, 1902 та 1905 з 05.12.2024 р. сприятиме нарощуванню імпорту продукції в країну та підвищить конкурентність ринку
- Зміни споживчих уподобань щодо здорового харчування призводять до збільшення попиту на трендові види продукції (безглютенові, з корисними домішками тощо)







PRO  
CONSULTING®  
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

# ДЯКУЄМО!



LINKEDIN



FACEBOOK



TELEGRAM



[PRO-CONSULTING.UA](http://PRO-CONSULTING.UA)

website

+38 (044) 233-34-32

пров. Лабораторний, 1,  
секції 3 та 4

[info@pro-consulting.ua](mailto:info@pro-consulting.ua)