

КОНДИТЕРСЬКИЙ БІЗНЕС 2025

Організатор:
MarkoPack

{ 3 ВЕРЕСНЯ 2025
КИЇВ, КОНФЕРЕНЦ-ХОЛ «ДЕПО»



Ринок кондитерських виробів:

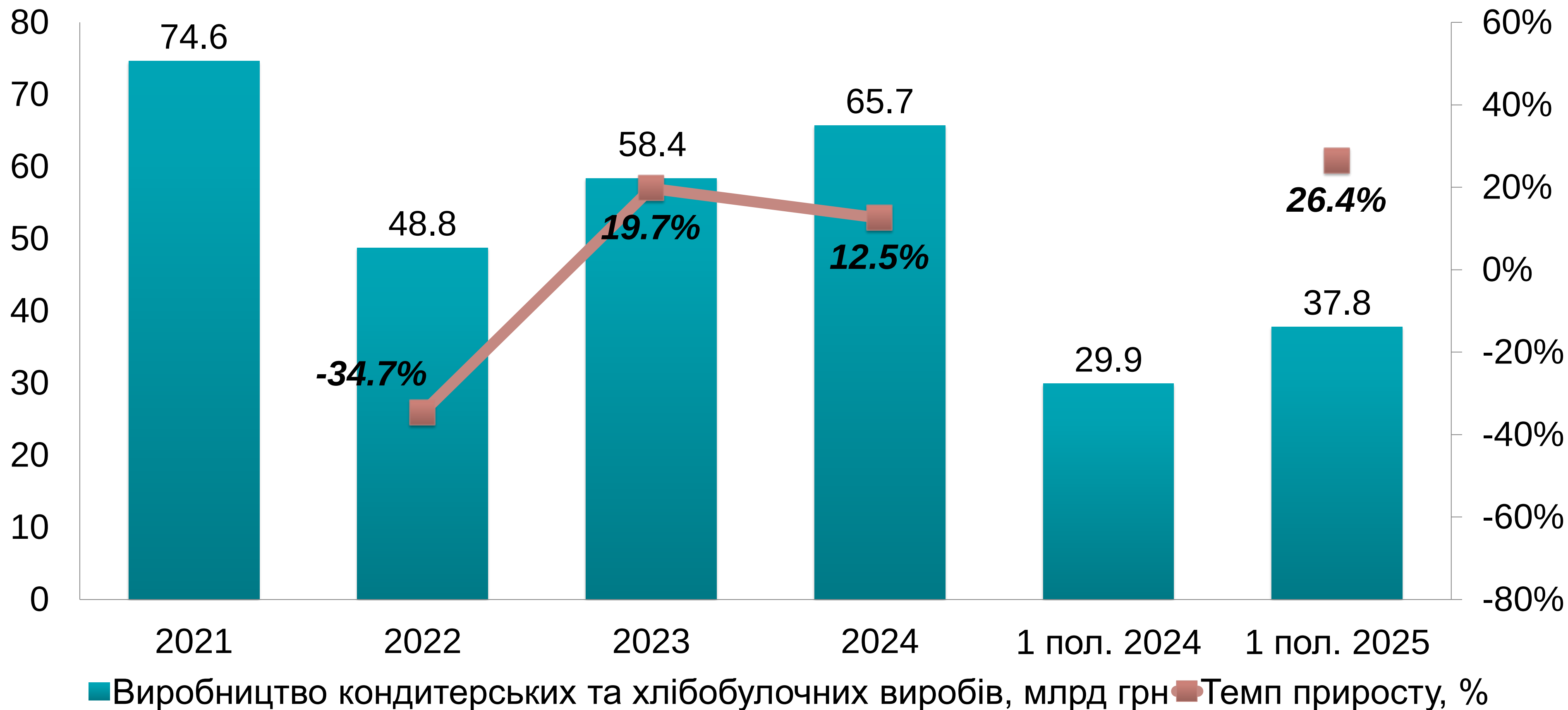
основні показники та споживчі тенденції



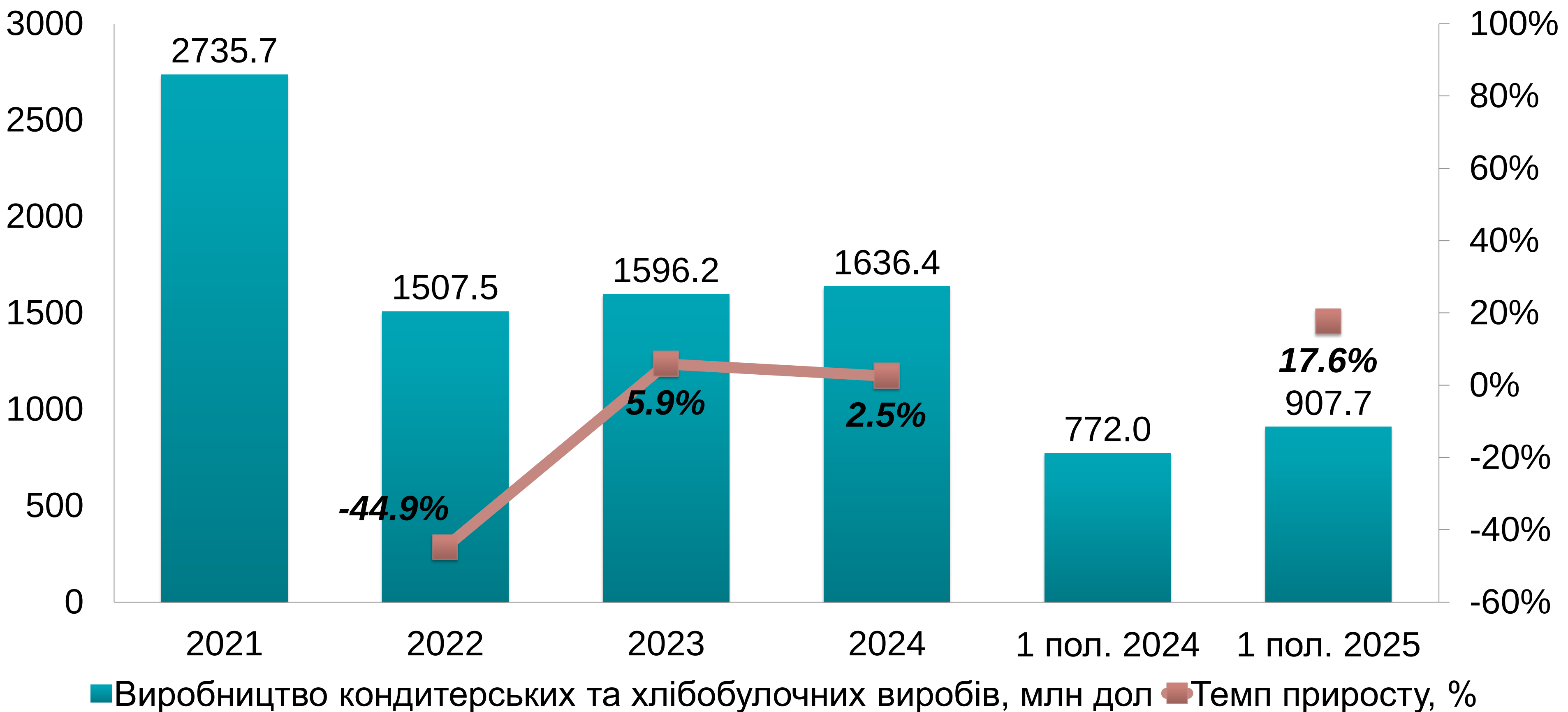
PRO-CONSULTING - ЛІДЕР РИНКУ КОНСАЛТИНГОВИХ
ПОСЛУГ УКРАЇНИ



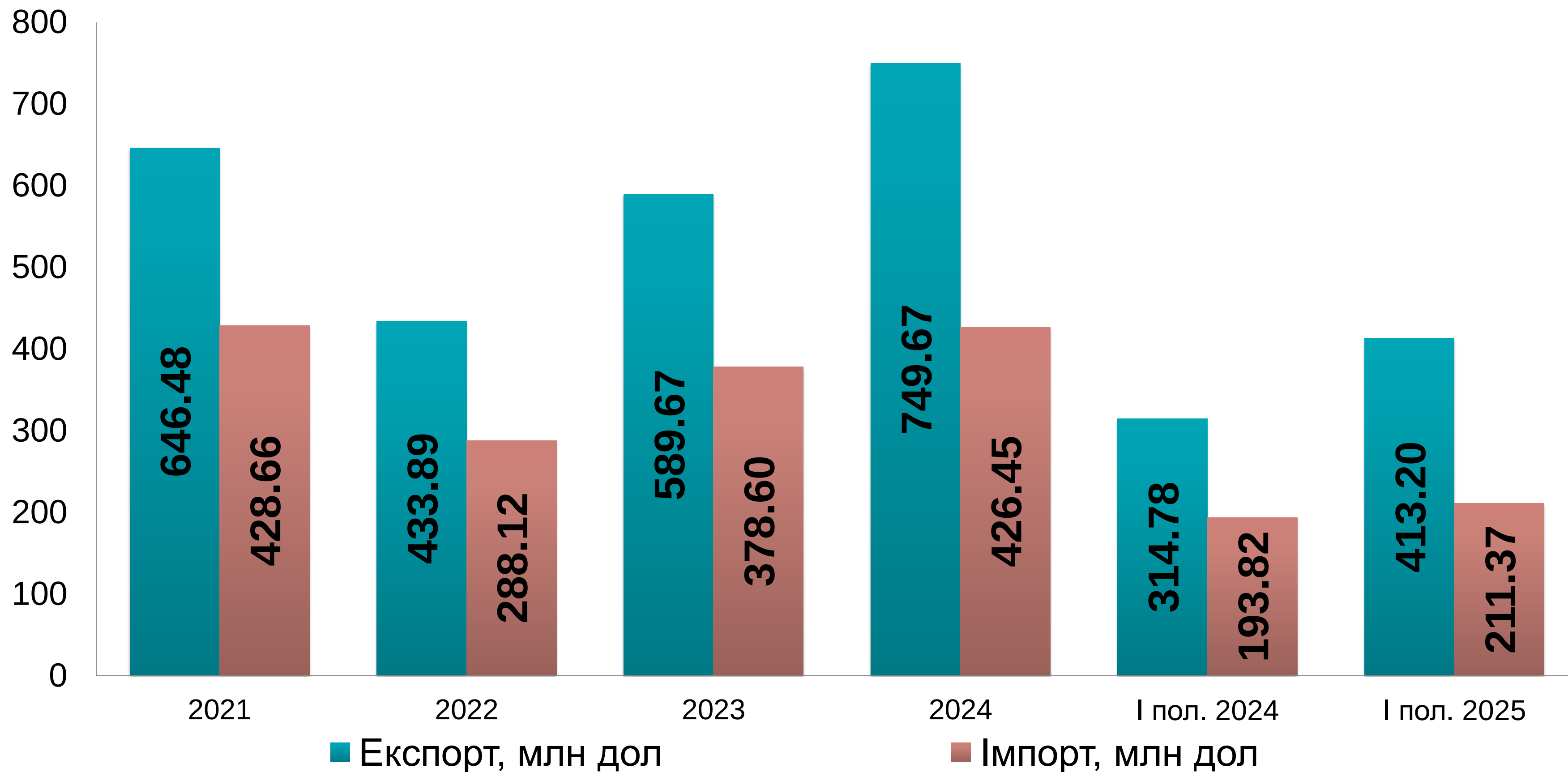
Реалізація на ринку кондитерських (ХБВ) виробів



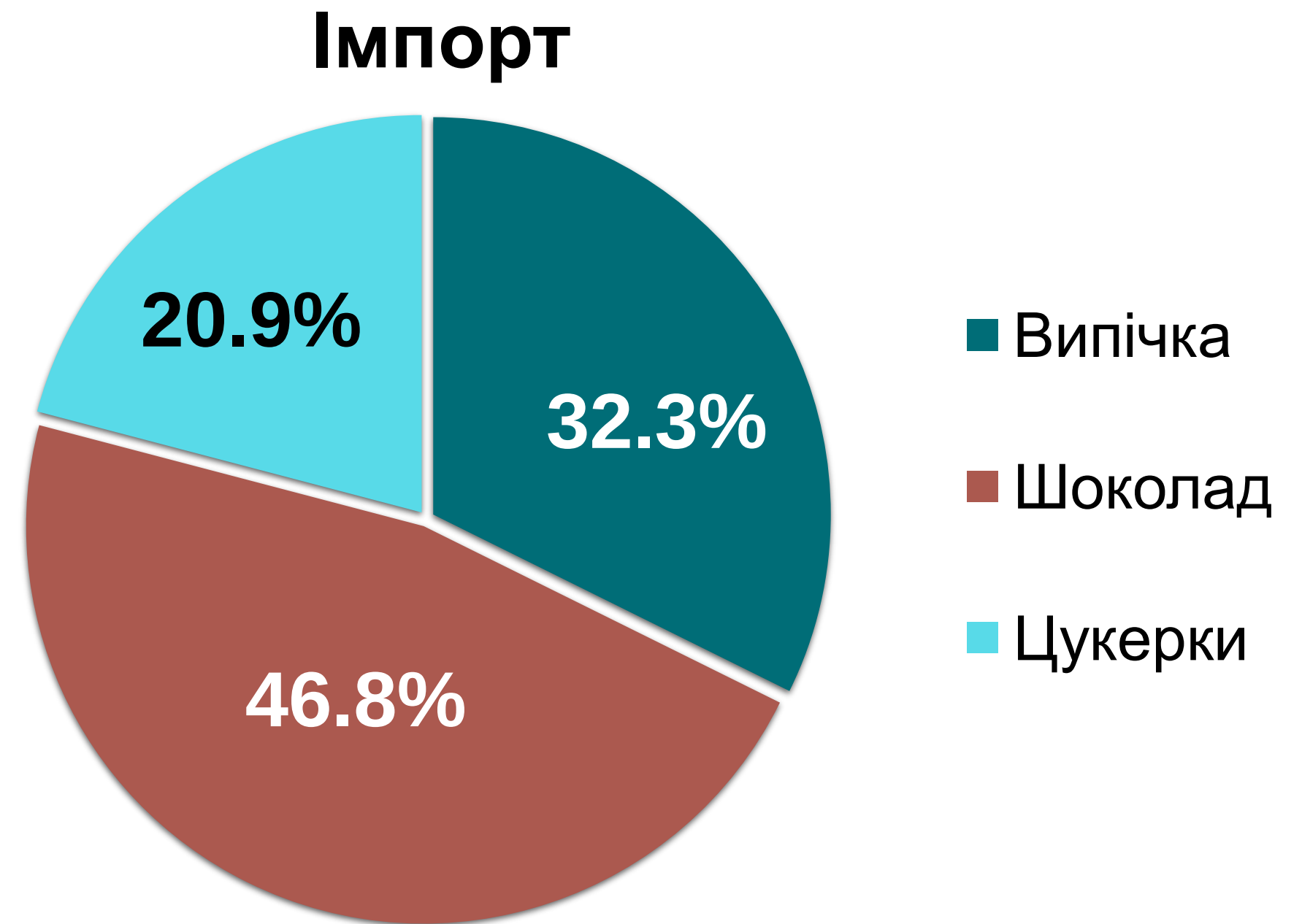
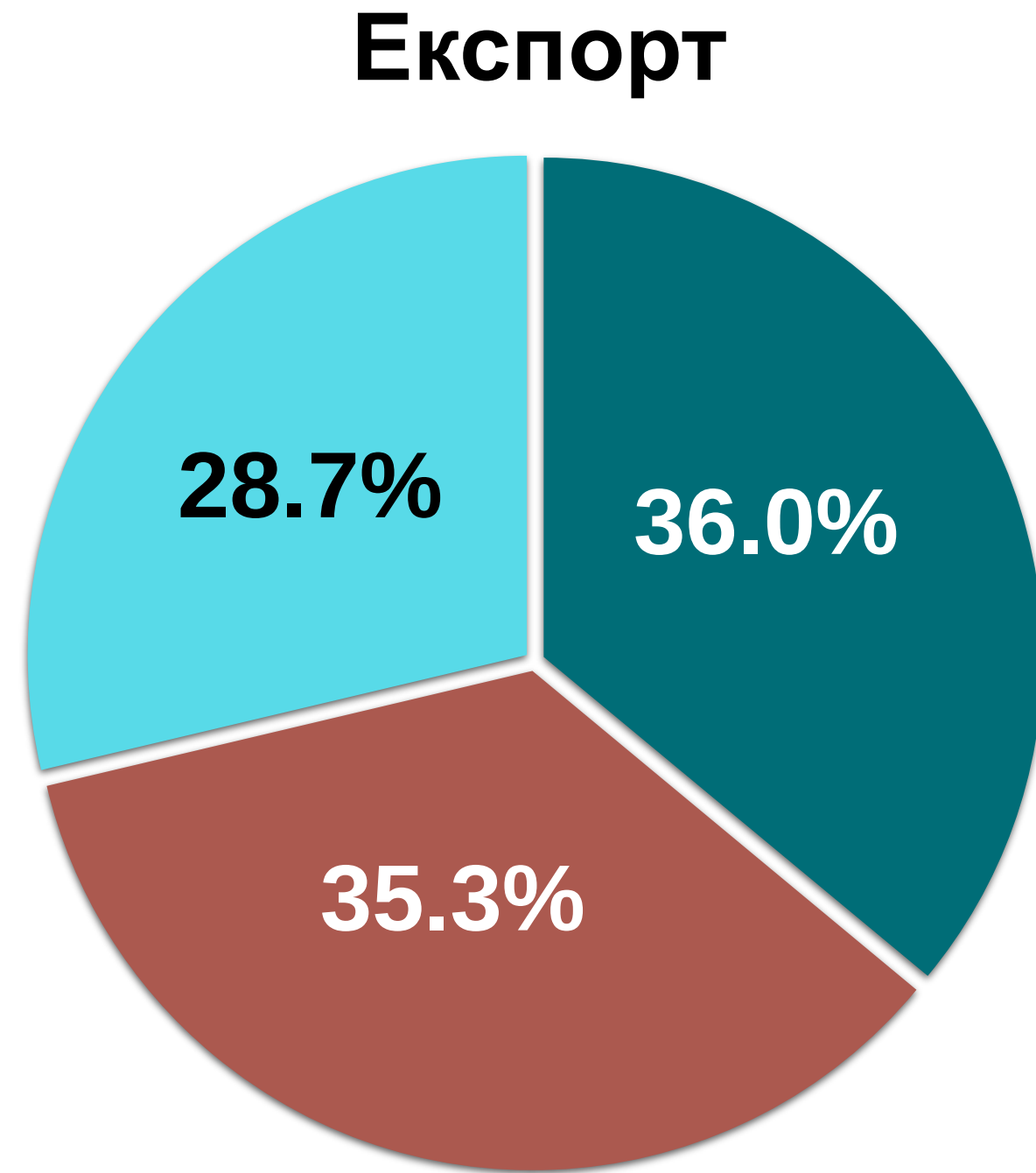
Реалізація на ринку кондитерських (ХБВ) виробів



Кондитерські вироби: імпорт та експорт

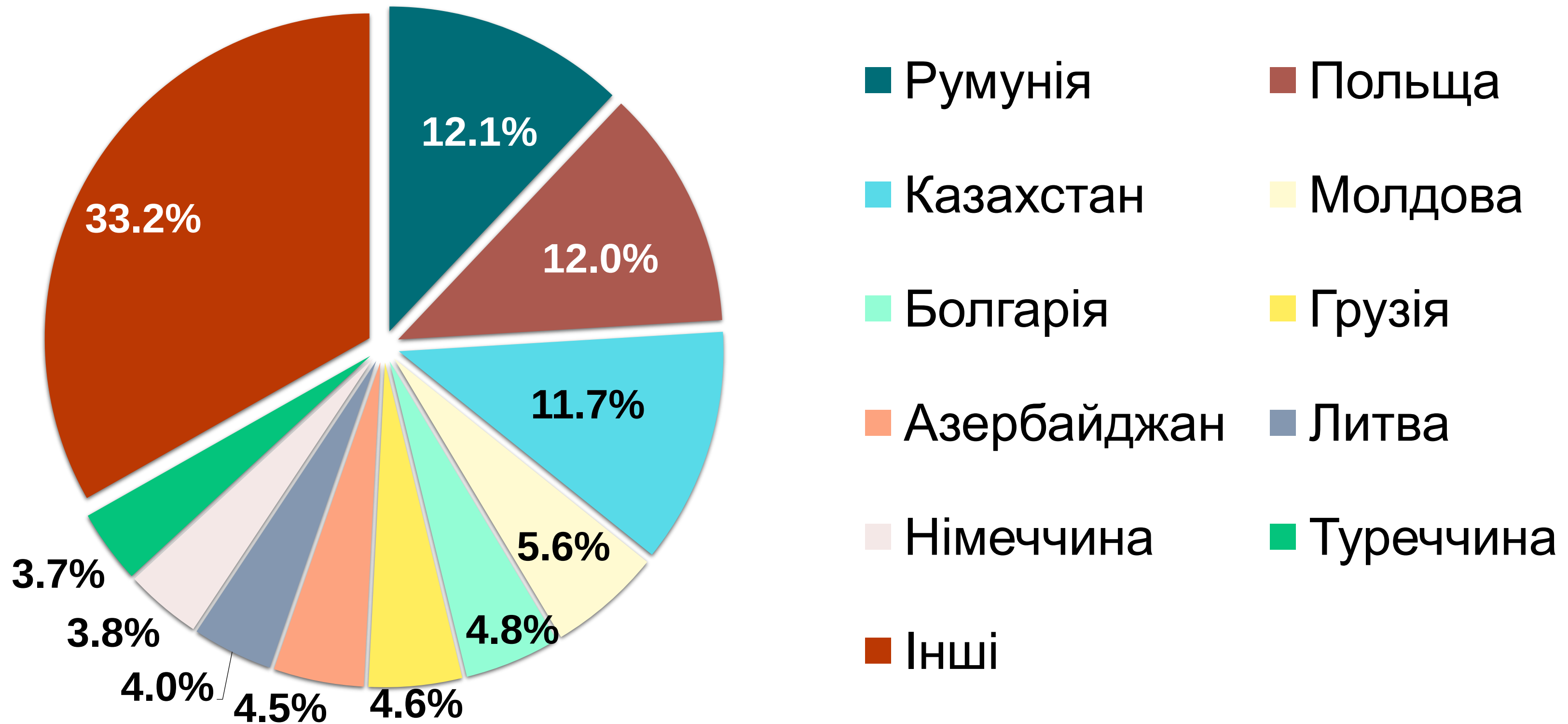


Кондитерські вироби за видом 2024: імпорт та експорт

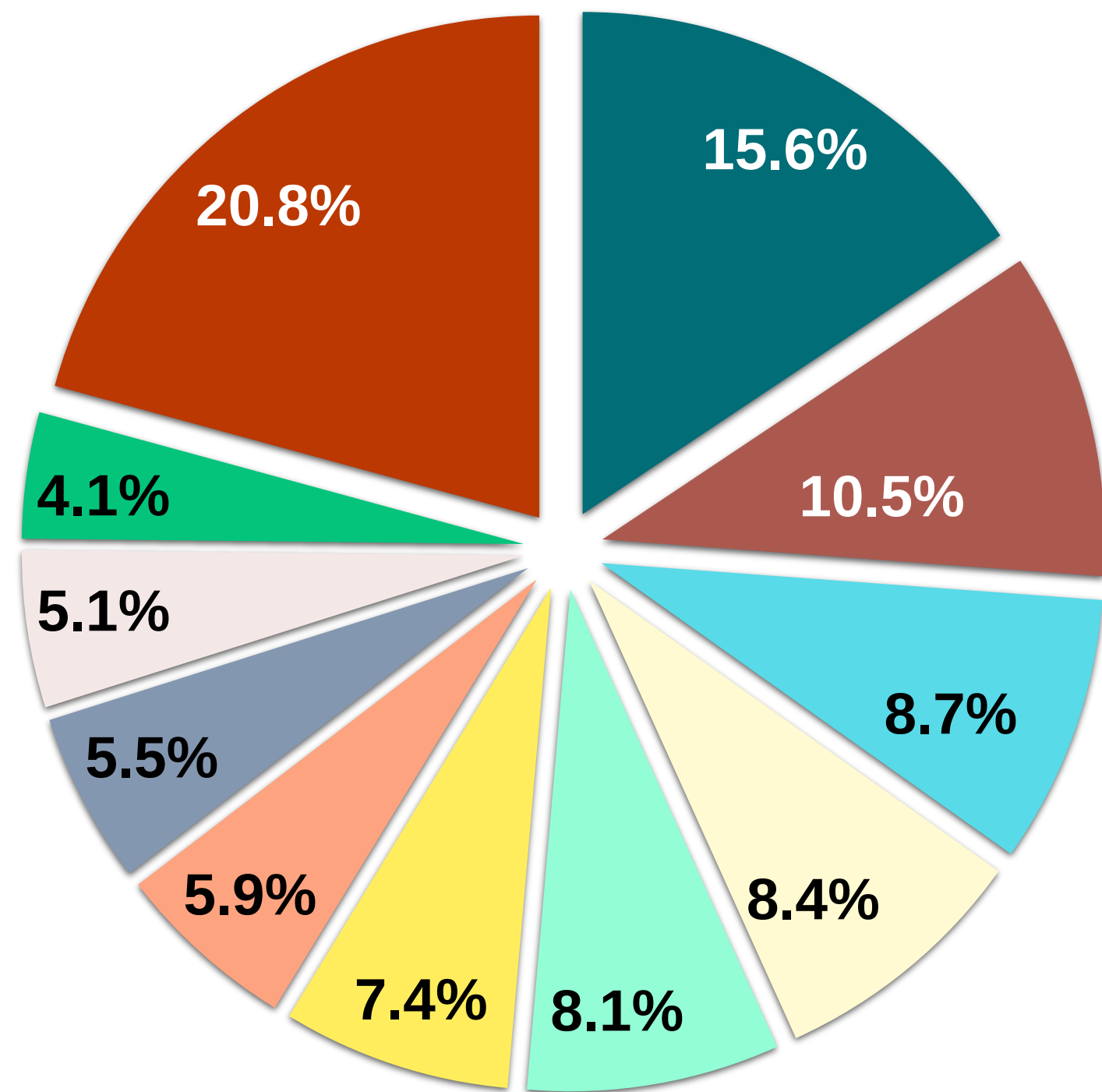


- Випічка
- Шоколад
- Цукерки

Кондитерські вироби за країнами 2024: експорт



Кондитерські вироби за країнами 2024: імпорт



- Німеччина
- Нідерланди
- Італія
- Туреччина
- Бельгія
- Чехія
- Болгарія
- Австрія
- Іспанія
- Китай
- Інші



Ринок пекарень та кондитерських в Україні

 **1593** заклади на 05.05.2025 (зростання **+7,56%** vs 2023)

 **1079 (67,7%)** – індивідуальні підприємці

 **514 (32,3%)** – мережеві бренди

 Середній вік бізнесу: **4 роки 3 міс.**

Контакти:

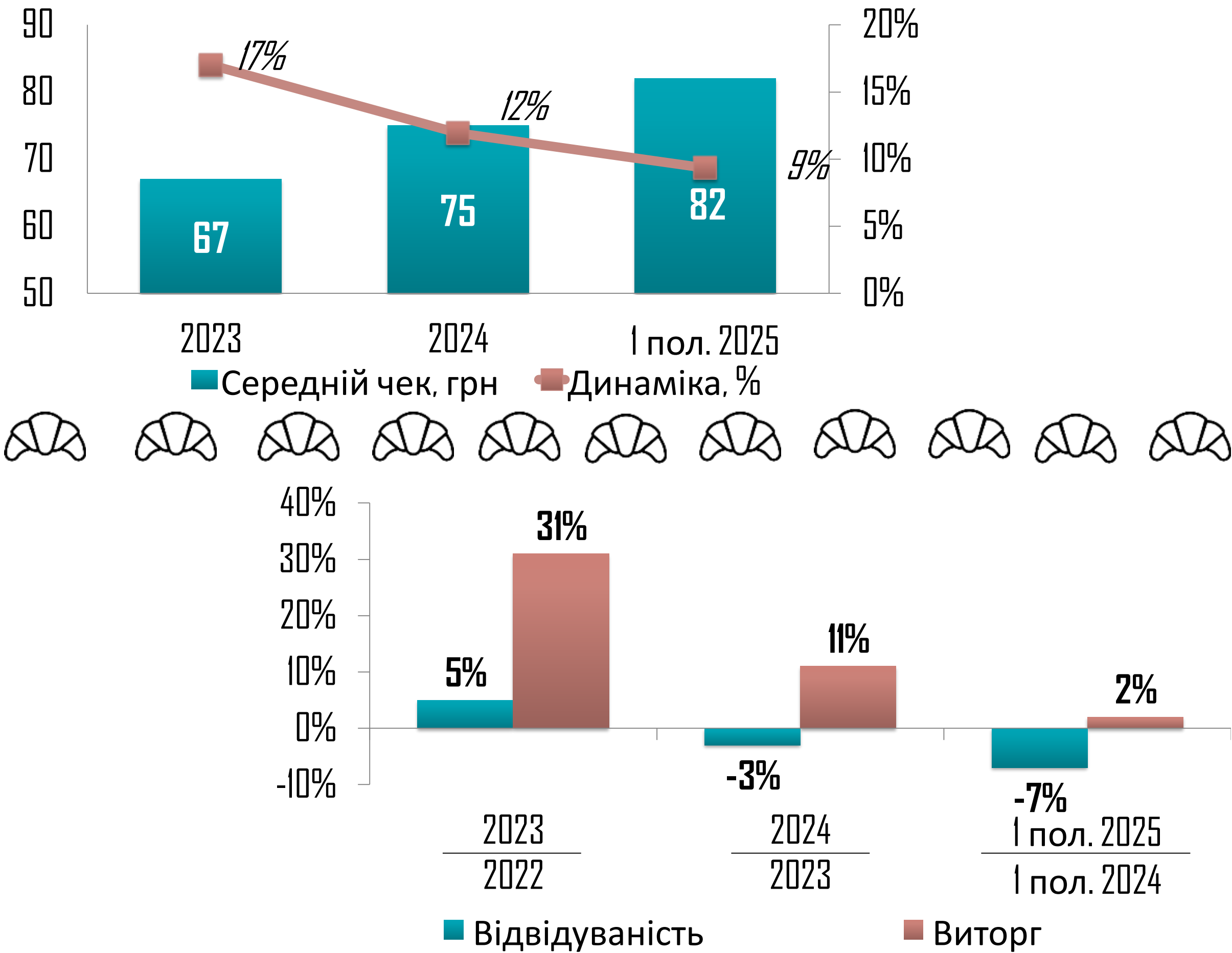
 **1095** телефонів

 **54** email

 **241**(телефон+email)



Ринок пекарень та кондитерських в Україні



Регіональний розподіл (ТОП-3)

-  Львівська обл. – 273 (17,1%)
-  Київ – 227 (14,2%)
-  Дніпропетровська обл. – 148 (9,3%)

Онлайн-присутність в соцмережі

-  Сайти: 795 ($\approx 50\%$)
-  Instagram – 496 Facebook – 411
-  TikTok – 155 YouTube – 37

Instagram = головний канал для візуальної продукції (торти, кондитерка)



Тренди та тенденції у кондитерській галузі



Ціновий розрив

- ❖ Можливості споживачів
- ❖ Широкий асортимент виробів
- ❖ Сформовані цінові сегменти

Тренди та тенденції у кондитерській галузі

Швидкі рішення смачних продуктів

(зростання популярності
заморожених напівфабрикатів)

- ❖ Зручність та швидкість приготування
- ❖ Завжди свіжий продукт
- ❖ Зростання пропозиції
- ❖ Розвиток франшиз



За даними Euromonitor, 72% покупців стурбовані зростанням цін, проте 50% все одно готові платити за рішення, що економлять час. Зручність є реальною потребою, яка розділяється як споживачами, так і професіоналами у сфері громадського харчування.

Тренди та тенденції у кондитерській галузі



Грайлива випічка

- ❖ тематичні святкові пропозиції
- ❖ мультяшні образи
- ❖ персоналізація (торти-бенто)
- ❖ розповсюдження тренду з кондитерських тістечок та тортів на булочки та пончики

Світовий тренд на торти-бенто (майже 500 тис. взаємодій у соціальних мережах у 2024 році (+245% порівняно з 2023 роком)): кумедний спосіб персоналізувати торт, щоб передати повідомлення з особливого випадку

Тренди та тенденції у кондитерській галузі



Використання сучасних технологій (ШІ та 3D друк)

- ❖ оптимізація та автоматизація виробництва за допомогою ШІ
- ❖ розробка нових рецептур та компонентів
- ❖ створення унікальних дизайнів та форм для кондитерських виробів

Світовий тренд на торти-бендо (майже 500 тис. взаємодій у соціальних мережах у 2024 році (+245% порівняно з 2023 роком)): кумедний спосіб персоналізувати торт, щоб передати повідомлення з особливого випадку

Нові смакові профілі

- Популярність **кислих, пікантних і терпких смаків**.
- Зростання попиту на **незвичні та яскраві поєднання** – вихід за межі класичного «солодкого».
- Інтерес до експериментальних інгредієнтів: **солоний шоколад, шоколад із салом, рослинні добавки**.
- Тренд на **ферментовані продукти та смаки** як джерела пробіотиків.



Візуальна привабливість і digital-вплив

- Продукція має бути не лише смачною, а й «Instagram/TikTok-friendly».
- Акцент на **дизайні, кольоровій палітрі, подачі.**
- Популярність форматів: **торти в ланчбоксах, Cake to go.**
- Малий формат: **японські моті, французькі макаронси, горішки.**



Онлайн-канали продажів

- Зростання онлайн-торгівлі: 42% споживачів купують солодощі через інтернет (у 2018 р. було 35%).
- Кондитерські компанії розширюють асортимент для e-commerce та вдосконалюють презентацію.



«Оздоровчі» інгредієнти

- Використання **вітамінів, меду, цитрусових** у складі кондитерських виробів.
- Популярність **горіхів і насіння** як елементів, що підтримують імунну систему.
- Тренд на **«дубайський шоколад»** із фісташками.





PRO
CONSULTING®
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

ДЯКУЄМО!



[PRO-CONSULTING.UA](https://pro-consulting.ua)
website

☎ +38 (044) 233-34-32

📍 пров. Лабораторний, 1,
секції 3 та 4

✉ info@pro-consulting.ua