



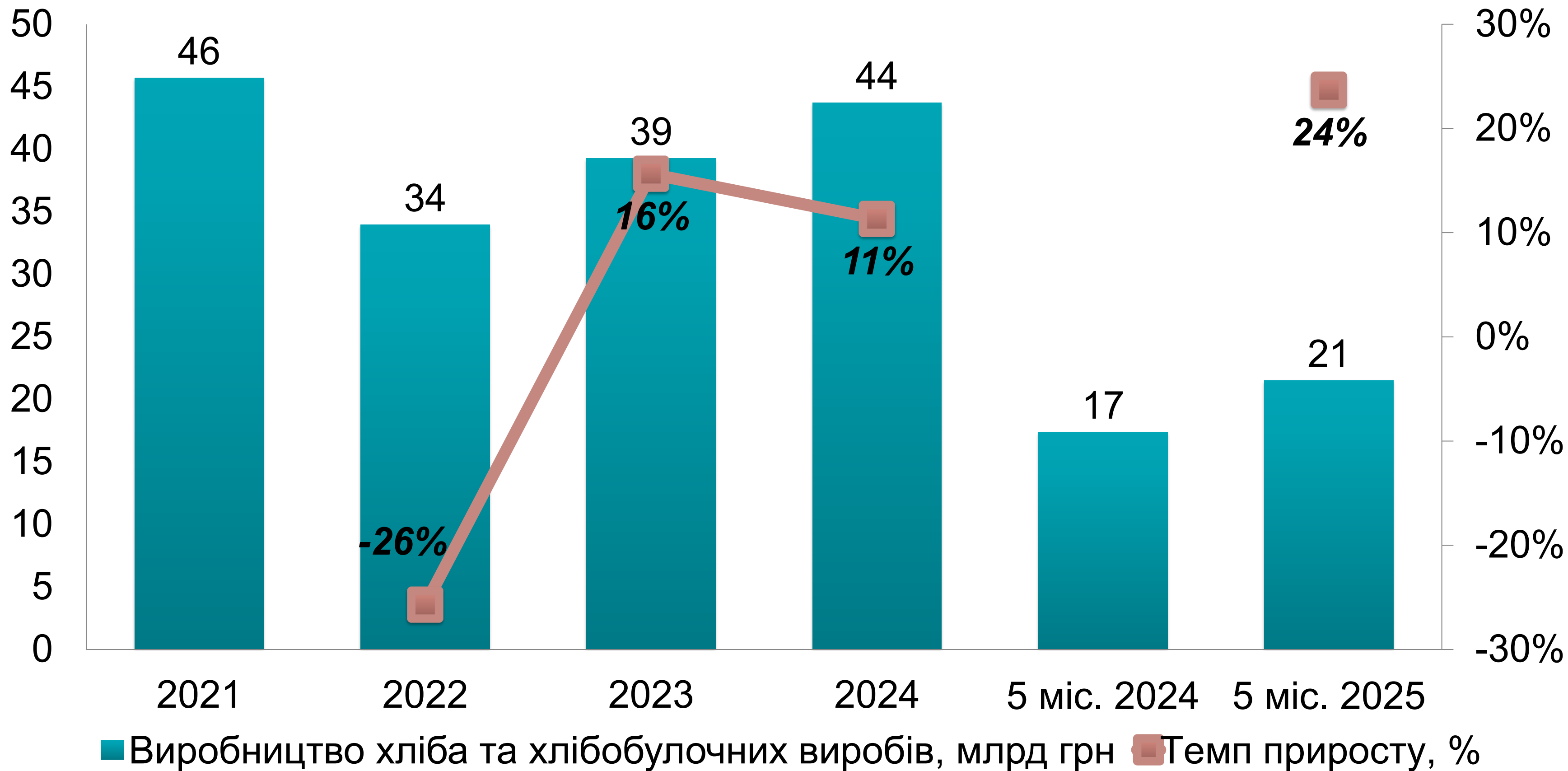
PRO
CONSULTING®
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

Ринок хлібопродуктів: основні показники та тенденції споживання

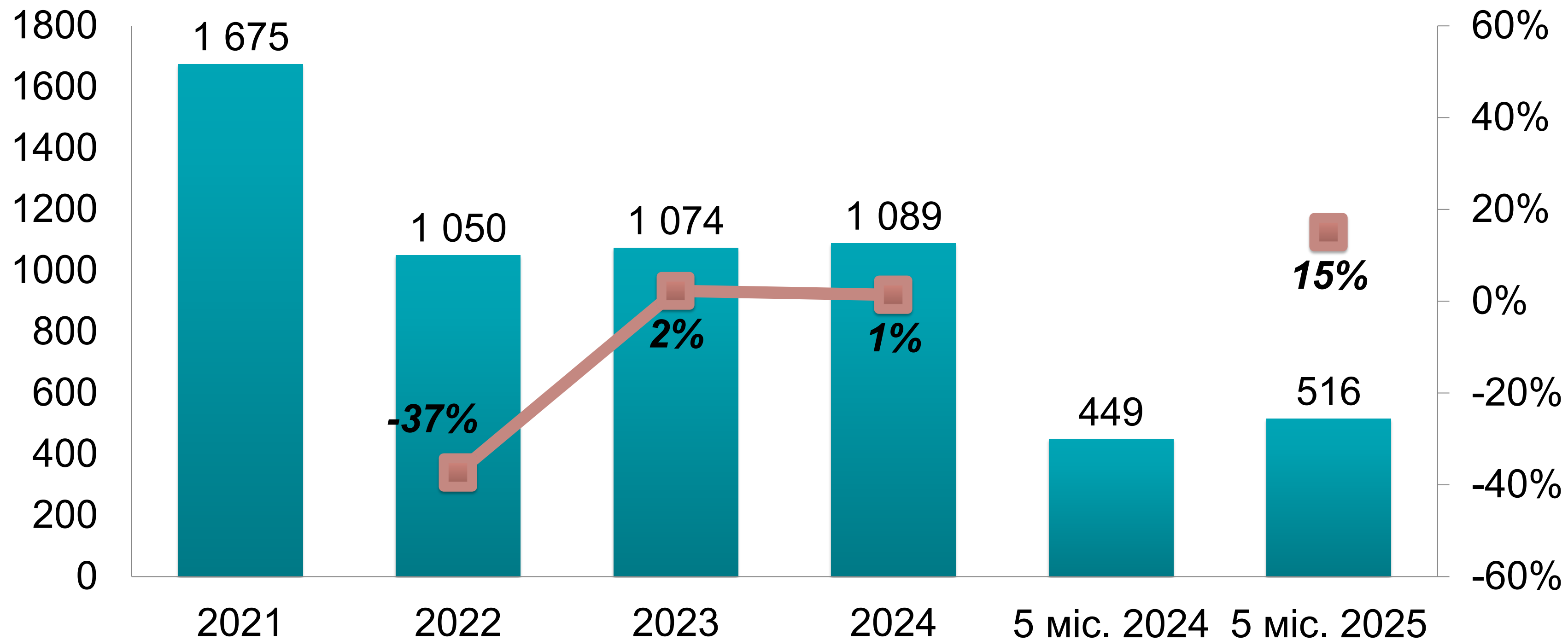
PRO-CONSULTING - ЛІДЕР РИНКУ
КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ



Реалізація на ринку ХБВ

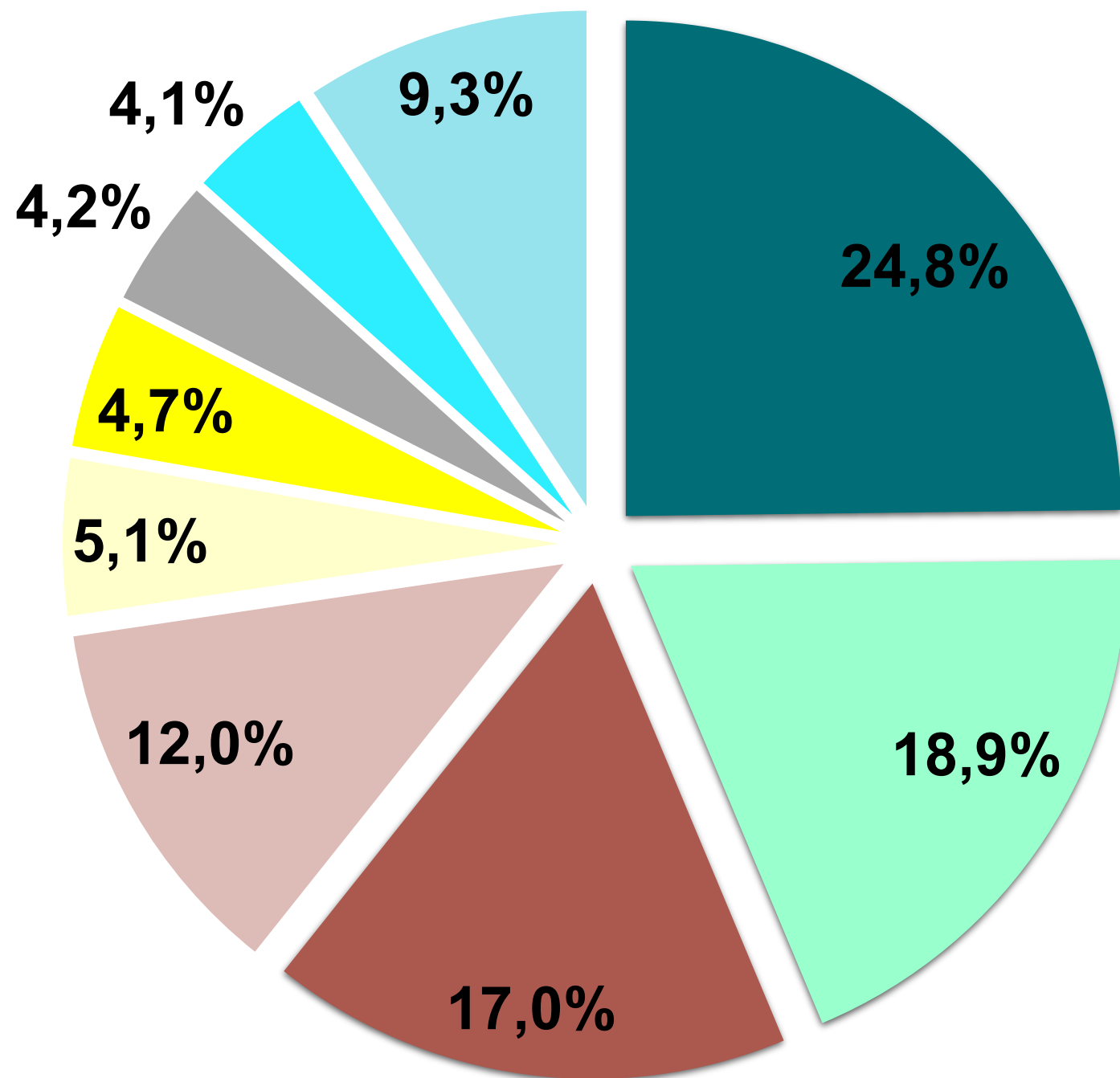


Реалізація на ринку ХБВ



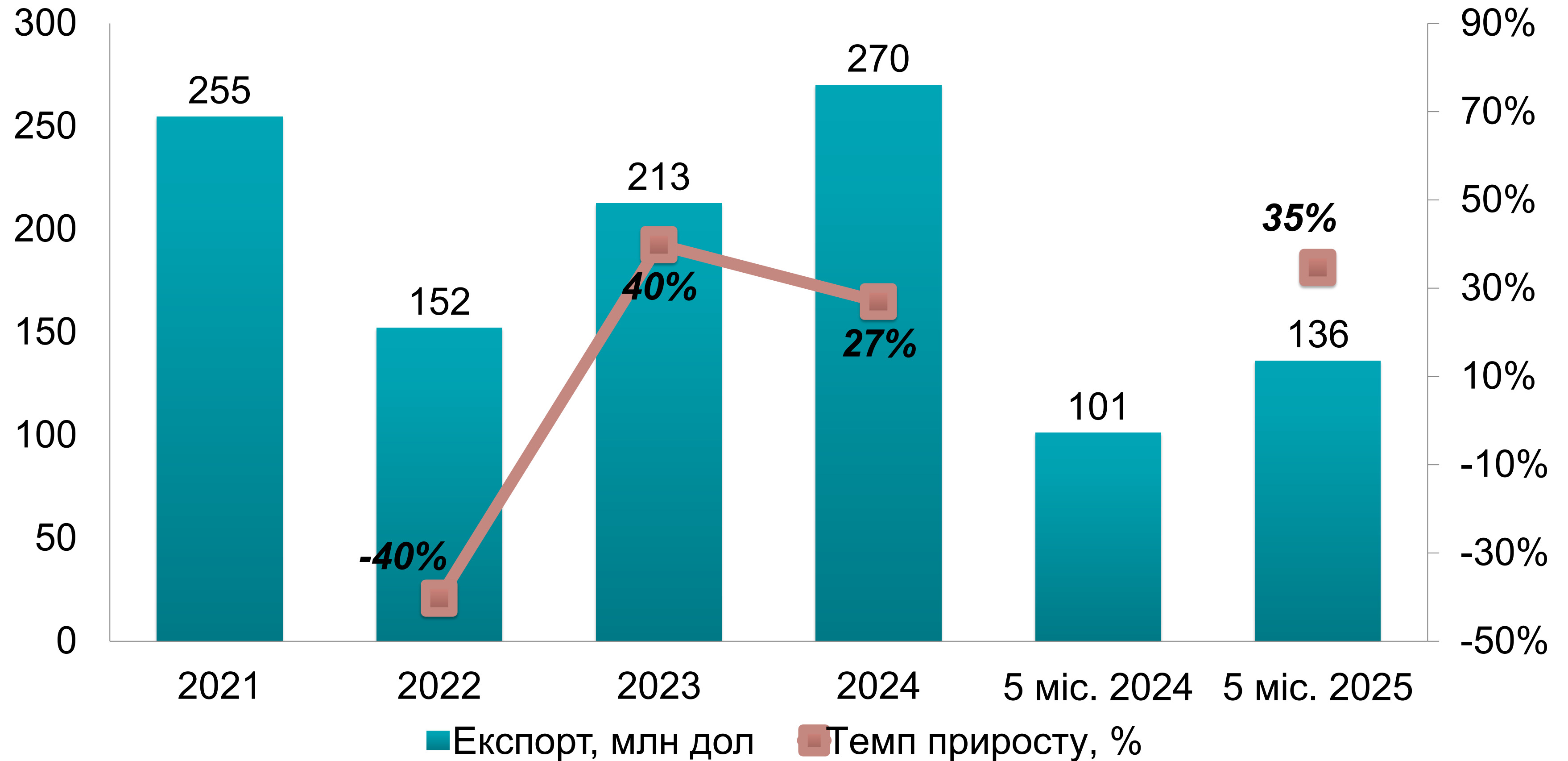
■ Виробництво хліба та хлібобулочних виробів, млн дол ■ Темп приросту, %

Сегментація ринку ХБВ



- Хліб пшеничний
- Хліб житньо-пшеничний і пшенично-житній
- Вироби булочні
- Печиво солодке
- Вироби здобні
- Печиво
- Сухарі, сушки, грінки та вироби подібні підсмажені
- Вафлі та вафельні облатки
- Інші

Експорт ринку ХБВ





Географія експорту в 2024 році

РУМУНІЯ



15,03%

ПОЛЬЩА



14,00%

МОЛДОВА



8,78%

НІМЕЧЧИНА



6,67%

КАЗАХСТАН



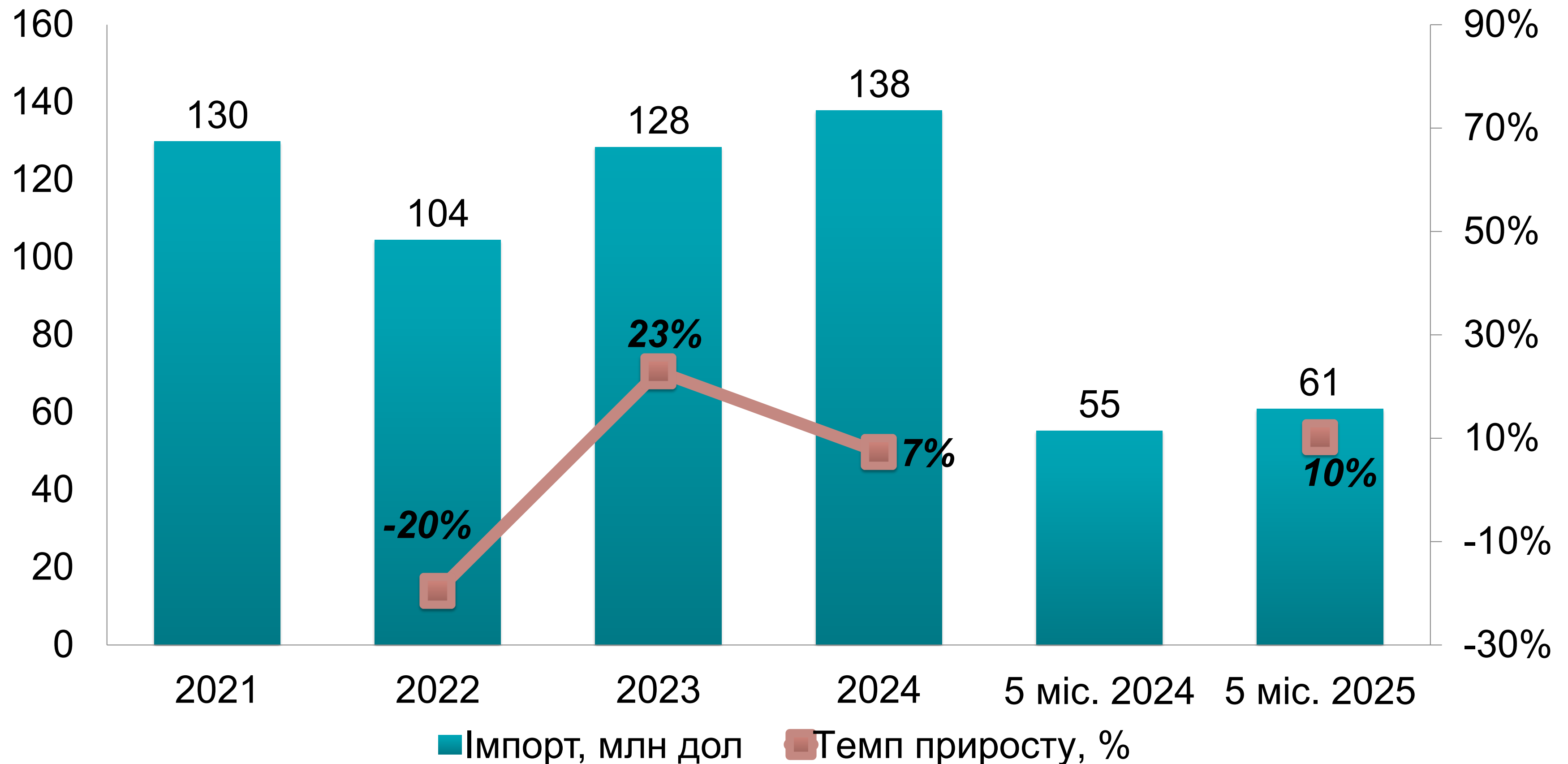
2,18%

ЛАТВІЯ



1,56%

Імпорт ринку ХБВ



Джерело: дані Державної служби статистики України, оцінка Pro-Consulting



Географія імпорту в 2024 році

ПОЛЬЩА



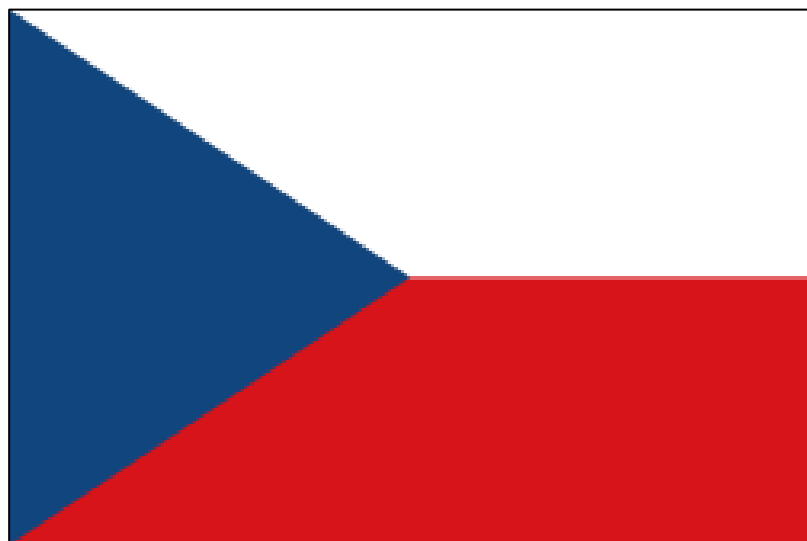
35,80%

ІТАЛІЯ



7,05%

ЧЕХІЯ



7,42%

БОЛГАРІЯ



6,83%

НІМЕЧЧИНА



7,19%

НІДЕРЛАНДИ



5,88%

Ринок пекарень та кондитерських в Україні

 **1593** заклади на 05.05.2025 (зростання **+7,56%** vs 2023)

 **1079** (67,7%) — індивідуальні підприємці

 **514** (32,3%) — мережеві бренди

 Середній вік бізнесу: **4 роки 3 міс.**

Контакти:

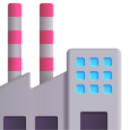
 **1095** телефонів

 **54** email

 **241** (телефон+email)



Регіональний розподіл (ТОП-3)

-  Львівська обл. — 273 (17,1%)
-  Київ — 227 (14,2%)
-  Дніпропетровська обл. — 148 (9,3%)

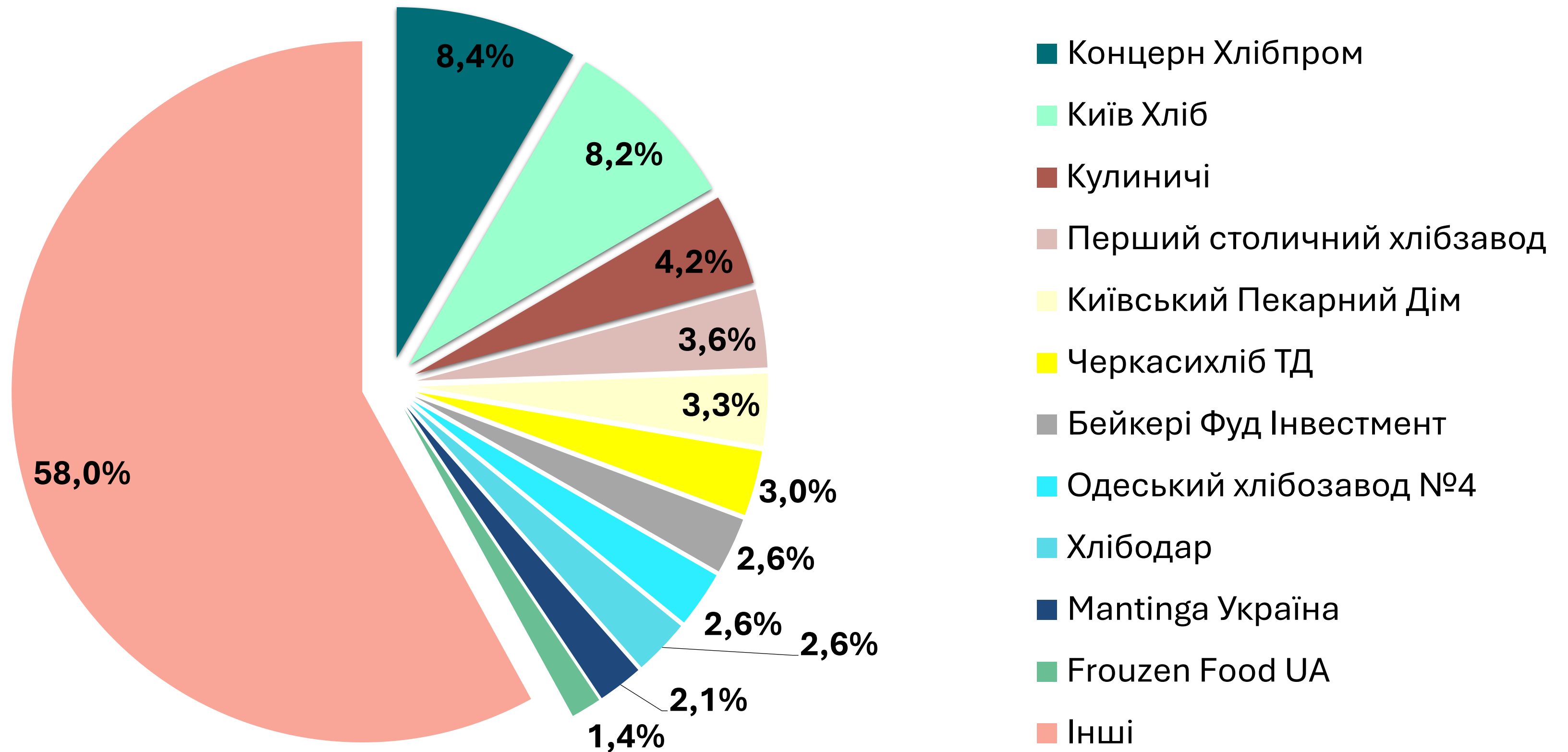
Онлайн-присутність & соцмережі

-  Сайти: 795 ($\approx 50\%$)
-  Instagram — 496  Facebook — 411
-  TikTok — 155  YouTube — 37

Instagram = головний канал для візуальної продукції (торти, кондитерка)

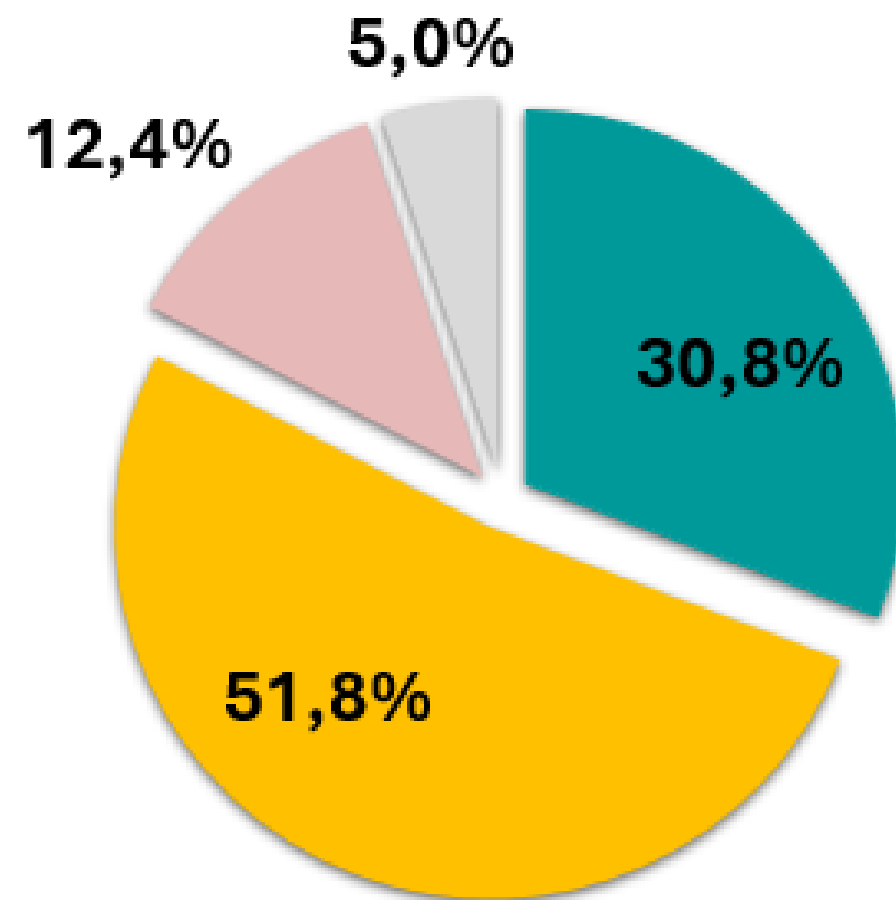


Аналіз ТМ за Google Ads з 21-1 пів. 25рр.



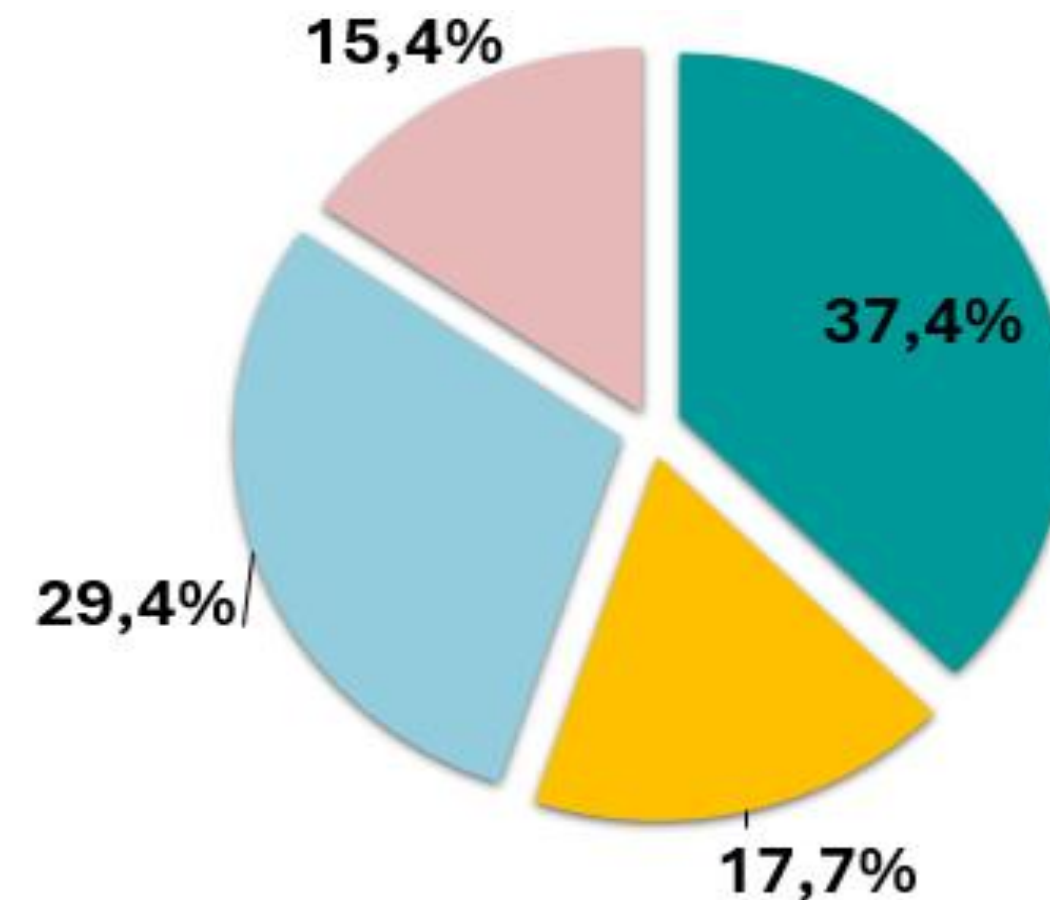
Аналіз споживання ХБВ

Оцінка частоти вживання ХБВ



- Щодня
- Кілька разів на тиждень
- Один раз на тиждень
- Рідше ніж один раз на тиждень

Вподобання споживання ХБВ



- З першими стравами (супи, борщ тощо)
- З другими стравами (м'ясо, риба, гарніри)
- Як основа для солоних сендвічів (з сиром, паштетом, ковбасами тощо)
- Як основа для солодких сендвічів (з маслом, джемом, медом тощо)



Ціновий розрив

- ❖ Можливості споживачів
- ❖ Широкий асортимент виробів
- ❖ Сформовані цінові сегменти

Швидкі рішення смачних продуктів

(зростання популярності
заморожених напівфабрикатів)

- ❖ Зручність та швидкість приготування
- ❖ Завжди свіжий продукт
- ❖ Зростання пропозиції
- ❖ Розвиток франшиз



За даними Euromonitor, 72% покупців стурбовані зростанням цін, проте 50% все одно готові платити за рішення, що економлять час. Зручність є реальною потребою, яка розділяється як споживачами, так і професіоналами у сфері громадського харчування.



Асортимент корисної випічки

- Борошняні на заквасці
- З цільнозернового борошна
- З альтернативного борошна (греча, рис)
- З насінням (соняшник, льон, кунжут), родзинками
- Безглютеновий
- Нові смаки (з яблучним пюре)

Тренди та тенденції ХБВ



Грайлива випічка

- ❖ тематичні святкові пропозиції
- ❖ мультяшні образи
- ❖ персоналізація (торти–беніто)
- ❖ розповсюдження тренду з кондитерських тістечок та тортів на булочки та пончики

Світовий тренд на торти-беніто (майже 500 тис. взаємодій у соціальних мережах у 2024 році (+245% порівняно з 2023 роком)): кумедний спосіб персоналізувати торт, щоб передати повідомлення з особливого випадку

Тренди та тенденції ХБВ

Використання сучасних технологій (ШІ та 3D друк)

- ❖ оптимізація та автоматизація виробництва за допомогою ШІ
- ❖ розробка нових рецептур та компонентів
- ❖ створення унікальних дизайнів та форм для кондитерських виробів



Світовий тренд на торти-бендо (майже 500 тис. взаємодій у соціальних мережах у 2024 році (+245% порівняно з 2023 роком)): кумедний спосіб персоналізувати торт, щоб передати повідомлення з особливого випадку

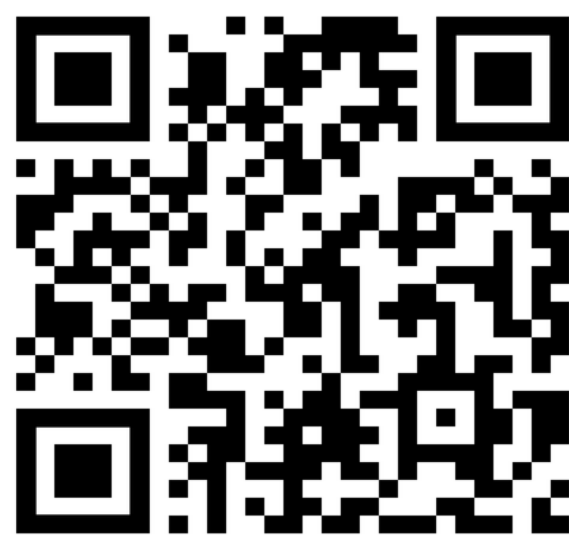
Смакові тенденції

- ✓ Національні та традиційні смаки
 - часник, зелена цибуля, томат, базилік, сир
 - шоколад, горіхи, насіння
 - фруктові та ягідні начинки
 - мак та родзинки
 - цитрусові
- ✓ Поєднання смаків та текстур
 - солодке + солоне
 - м'яке + хрустке



PRO
CONSULTING®
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

ДЯКУЄМО!



LINKEDIN



[FACEBOOK](#)



TELEGRAM



[PRO-CONSULTING.UA](https://pro-consulting.ua)
website

☎ +38 (044) 233-34-32

📍 пров. Лабораторний, 1,
секції 3 та 4

✉ info@pro-consulting.ua