



Анализ внешней торговли

Обзор

2013 год

www.pro-consulting.ua



Содержание:

I. Экспорт	4
1.1. Объемы экспорта	4
Динамика объемов экспорта исследуемого товара в 2008-2012 годах, в натуральном выражении, тыс. тонн	4
Динамика объемов экспорта исследуемого товара в 2008-2012 годах, в денежном выражении, млн. UAH	4
Объемы экспорта исследуемого товара по месяцам за 2011-2012 годах, в натуральном выражении, тыс. тонн	5
Объемы экспорта исследуемого товара по месяцам за 2011-2012 годах, в денежном выражении, млн. UAH	5
1.2. Структура экспорта по видам продукции	6
Объемы экспорта продукции по видам, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях	6
Структура экспорта по видам продукции в 2011-2012 годах, в натуральном выражении, %	6
Структура экспорта по видам продукции в 2011-2012 годах, в денежном выражении, %	7
1.3. Географическая структура экспорта	8
Объемы экспорта продукции по странам, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях	8
Географическая структура экспорта продукции, в натуральном выражении, %	8
Географическая структура экспорта продукции, в денежном выражении, %	9
1.4. Структура экспорта по компаниям	10
Объемы экспорта продукции по компаниям-отправителям, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях (ТОП-10)	10
Структура экспорта продукции по компаниям-отправителям, в натуральном выражении, %	10
Структура экспорта продукции по компаниям-отправителям, в денежном выражении, %	11
Объемы экспорта продукции по компаниям-контрагентам, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях (ТОП-10)	11
Структура экспорта продукции по компаниям-контрагентам, в натуральном выражении, %	12
Структура экспорта продукции по компаниям-контрагентам, в денежном выражении, %	12
Иностранские контрагенты украинских экспортеров продукции, в денежном выражении, %	13
1.5. Экспортные цены	14
Средние экспортные цены на основные виды продукции	14
Средние экспортные цены на исследуемую продукцию в разрезе компаний-экспортеров	14
II. Импорт	15
2.1. Объемы импорта	15
Динамика объемов импорта исследуемого товара в 2008-2012 годах, в натуральном выражении, тыс. тонн	15
Динамика объемов импорта исследуемого товара в 2008-2012 годах, в денежном выражении, млн. UAH	15
Объемы импорта исследуемого товара по месяцам за 2011-2012 годах, в натуральном выражении, тыс. тонн	16
Объемы импорта исследуемого товара по месяцам за 2011-2012 годах, в денежном выражении, млн. UAH	16
2.2. Структура импорта по видам продукции	17
Объемы импорта продукции по видам в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях	17
Структура импорта в разрезе видов продукции в 2011-2012 годах, в натуральном выражении, %	17
Структура импорта в разрезе видов продукции в 2011-2012 годах, в денежном выражении, %	18
2.3. Географическая структура импорта	19
Объемы импорта продукции по странам, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях	19
Географическая структура импорта продукции по странам, в натуральном выражении, %	19
Географическая структура импорта продукции по странам, в денежном выражении, %	20
2.4. Структура импорта по компаниям	21
Объемы импорта продукции по компаниям-отправителям, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях (ТОП-10)	21
Структура импорта продукции по компаниям-отправителям, в натуральном выражении, %	21
Структура импорта продукции по компаниям-отправителям, в денежном выражении, %	22



Объемы импорта продукции по компаниям-контрагентам, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях (ТОП-10)	22
Структура импорта продукции по компаниям-контрагентам, в натуральном выражении, %	23
Структура импорта продукции по компаниям-контрагентам, в денежном выражении, %	23
Украинские контрагенты иностранных импортеров продукции, в денежном выражении, %	24
2.5. Импортные цены	25
Средние импортные цены на основные виды продукции	25
Средние импортные цены на исследуемую продукцию в разрезе компаний-импортеров	25

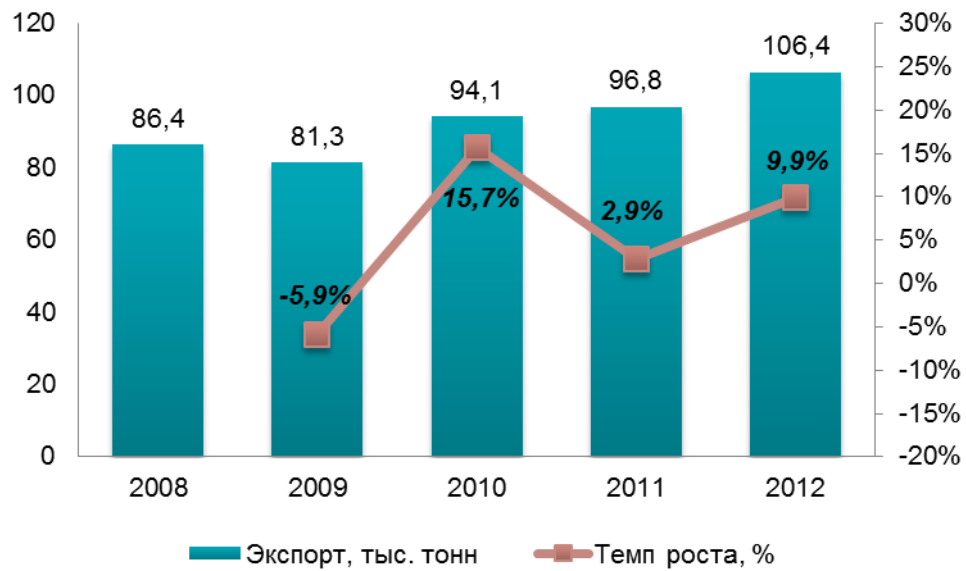
Образец



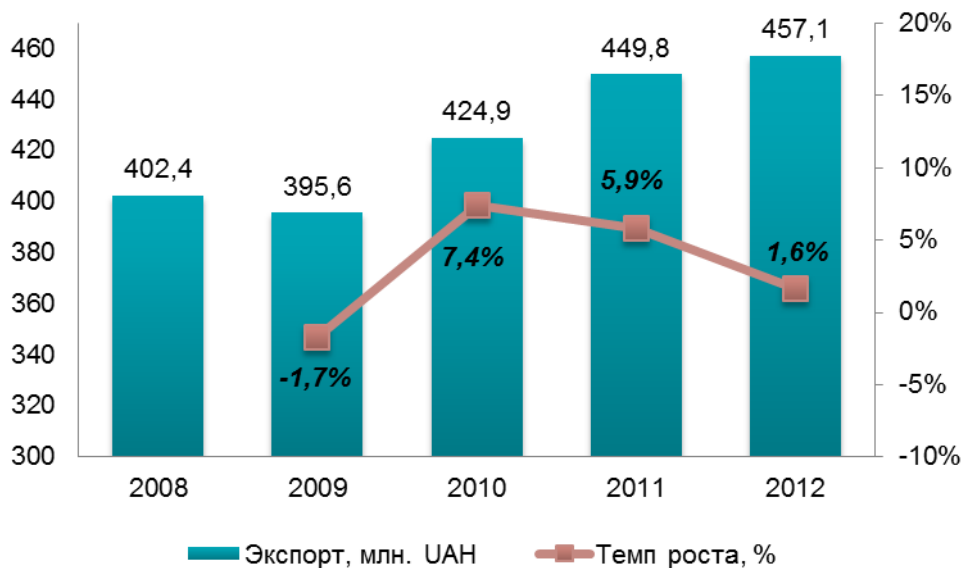
I. Экспорт

1.1. Объемы экспорта

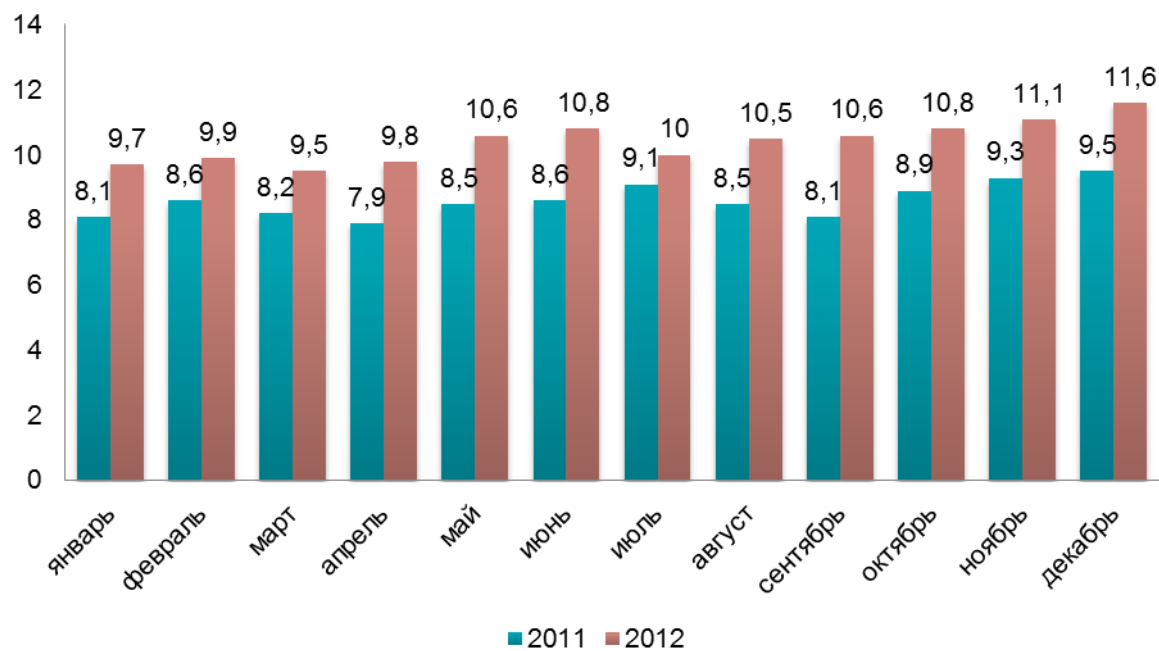
Динамика объемов экспорта исследуемого товара в 2008-2012 годах, в натуральном выражении, тыс. тонн



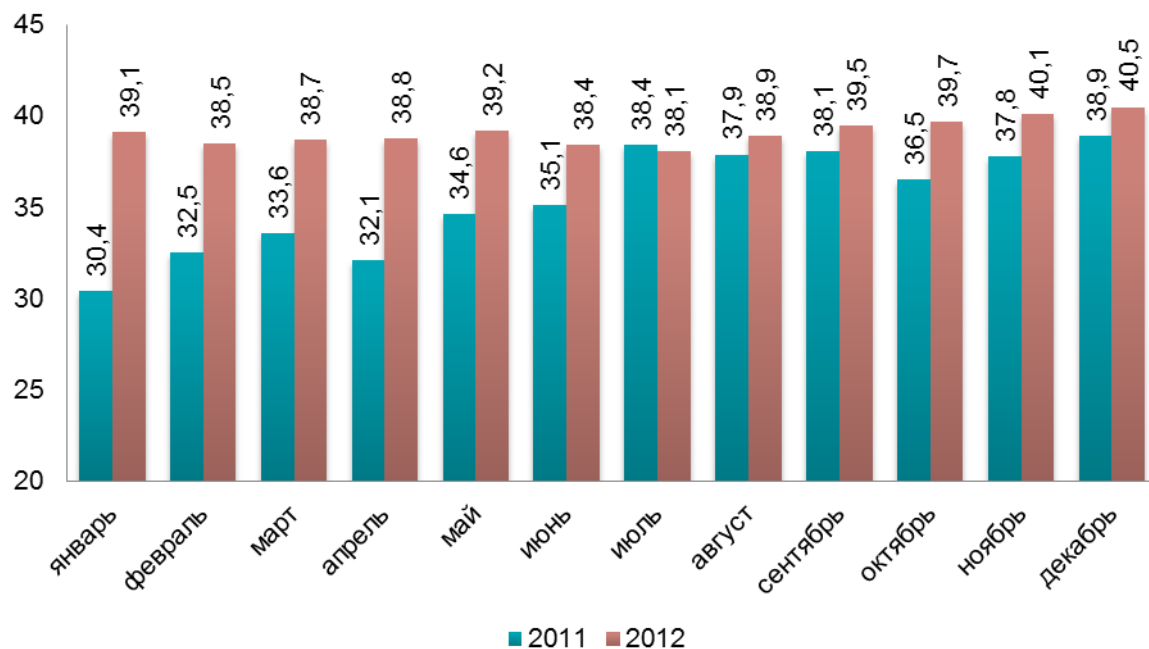
Динамика объемов экспорта исследуемого товара в 2008-2012 годах, в денежном выражении, млн. UAH



Объемы экспорта исследуемого товара по месяцам за 2011-2012 годах, в натуральном выражении, тыс. тонн



Объемы экспорта исследуемого товара по месяцам за 2011-2012 годах, в денежном выражении, млн. UAH

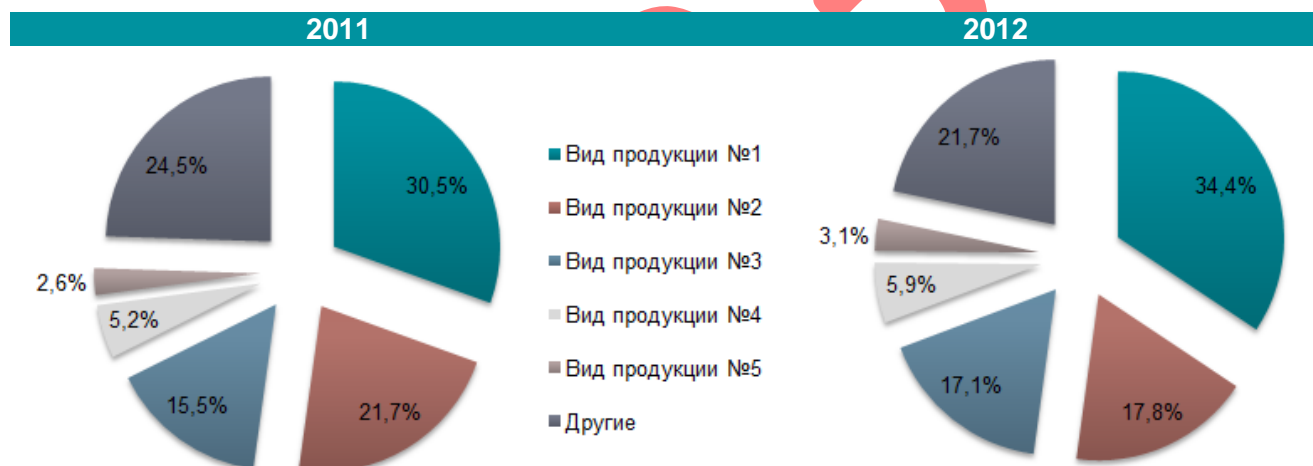


1.2. Структура экспорта по видам продукции

Объемы экспорта продукции по видам, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях

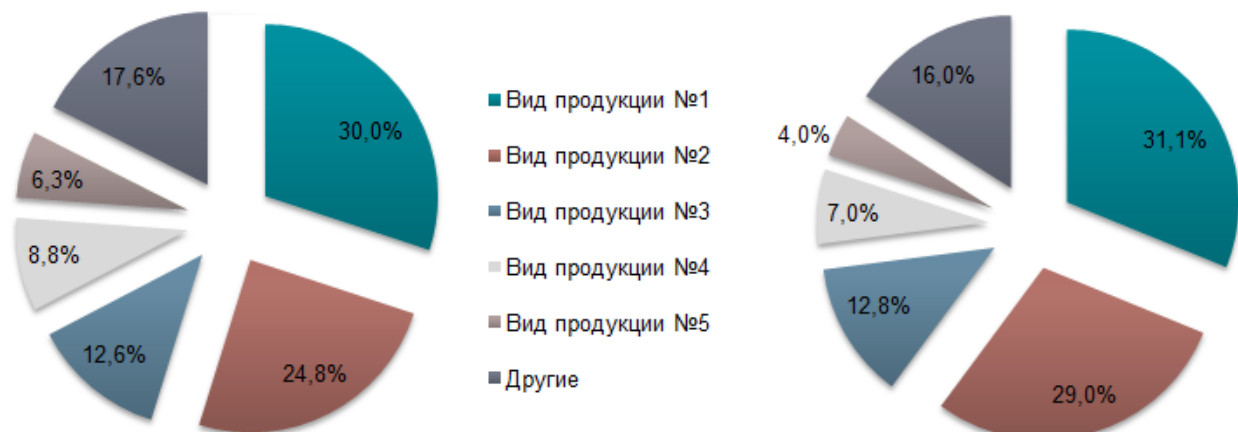
Наименование продукции	Объем экспорта в натуральном выражении, тыс. тонн	Объем экспорта в денежном выражении, млн. UAH
Вид продукции №1	58,4	156,3
Вид продукции №2	30,2	145,6
Вид продукции №3	29,1	64,3
Вид продукции №4	10,0	35,2
Вид продукции №5	5,3	20,1
Другие	36,9	80,3

Структура экспорта по видам продукции в 2011-2012 годах, в натуральном выражении, %



Структура экспорта по видам продукции в 2011-2012 годах, в денежном выражении, %

2011 2012

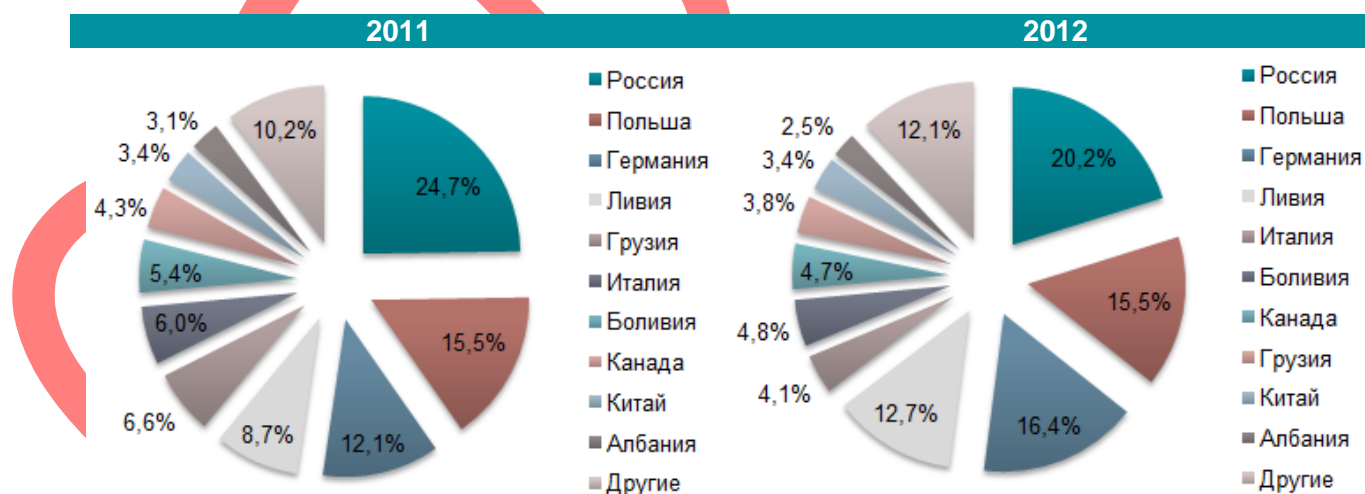


1.3. Географическая структура экспорта

Объемы экспорта продукции по странам, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAN) выражениях

Страна	Объем экспорта в натуральном выражении, тыс. тонн	Объем экспорта в денежном выражении, млн. UAN
Россия	181,1	8,31
Польша	113,6	5,36
Германия	88,2	6,87
Ливия	63,9	4,54
Грузия	48,0	4,09
Италия	43,7	3,10
Боливия	39,5	3,09
Канада	31,4	2,45
Китай	24,9	2,17
Албания	22,6	1,38
Другие	74,9	2,35

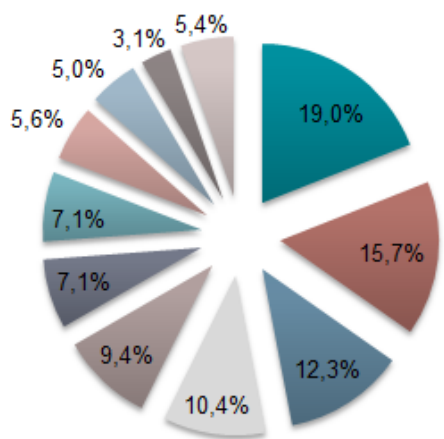
Географическая структура экспорта продукции, в натуральном выражении, %



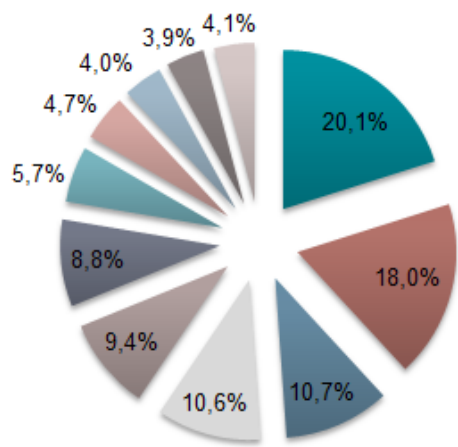
Географическая структура экспорта продукции, в денежном выражении, %

2011

2012



- Россия
- Германия
- Польша
- Ливия
- Грузия
- Италия
- Боливия
- Канада
- Китай
- Албания
- Другие



- Россия
- Германия
- Грузия
- Польша
- Италия
- Ливия
- Китай
- Боливия
- Канада
- Албания
- Другие

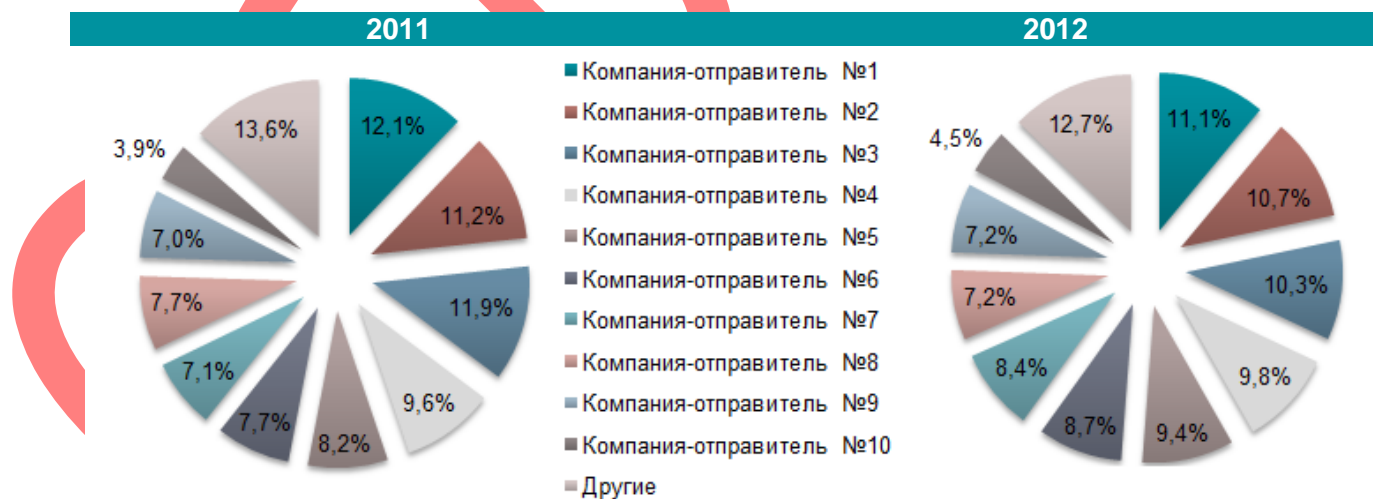
Образ

1.4. Структура экспорта по компаниям

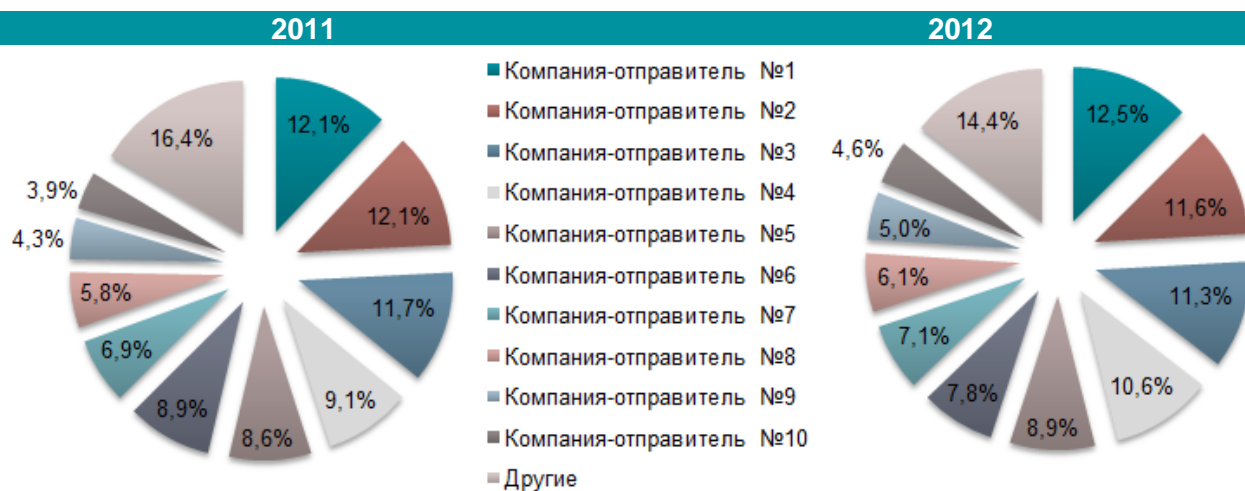
Объемы экспорта продукции по компаниям-отправителям, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях (ТОП-10)

Название компании	Объем экспорта в натуральном выражении, тыс. тонн	Объем экспорта в денежном выражении, млн. UAH
Компания-отправитель №1	14,2	259,1
Компания-отправитель №2	13,7	240,7
Компания-отправитель №3	13,2	234,9
Компания-отправитель №4	12,6	220,2
Компания-отправитель №5	12,1	185,1
Компания-отправитель №6	11,2	161,6
Компания-отправитель №7	10,9	146,2
Компания-отправитель №8	9,3	126,7
Компания-отправитель №9	9,2	103,5
Компания-отправитель №10	5,8	95,2
Другие	16,4	298,3

Структура экспорта продукции по компаниям-отправителям, в натуральном выражении, %



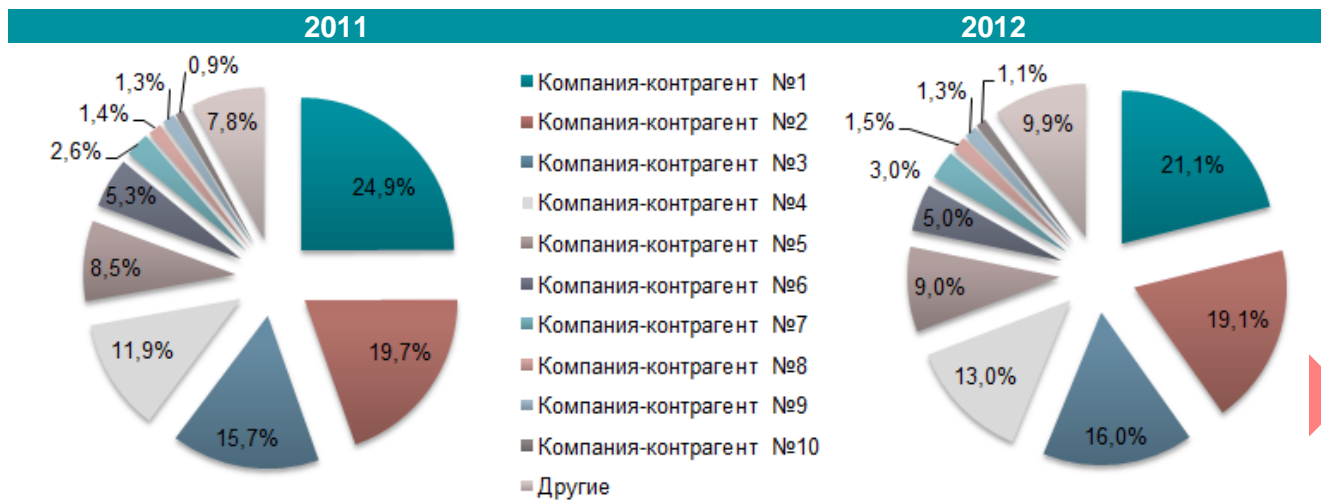
Структура экспорта продукции по компаниям-отправителям, в денежном выражении, %



Объемы экспорта продукции по компаниям-контрагентам, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях (ТОП-10)

Название компании	Объем экспорта в натуральном выражении, тыс. тонн	Объем экспорта в денежном выражении, млн. UAH
Компания-контрагент №1	77,6	946,3
Компания-контрагент №2	46,5	567,8
Компания-контрагент №3	37,7	459,6
Компания-контрагент №4	24,4	297,4
Компания-контрагент №5	10,9	132,5
Компания-контрагент №6	8,9	108,1
Компания-контрагент №7	4,7	56,8
Компания-контрагент №8	4,0	48,7
Компания-контрагент №9	3,8	46,0
Компания-контрагент №10	3,3	40,6
Другие	12,1	147,6

Структура экспорта продукции по компаниям-контрагентам, в натуральном выражении, %



Структура экспорта продукции по компаниям-контрагентам, в денежном выражении, %



Иностранные контрагенты украинских экспортеров продукции, в денежном выражении, %

Украинский экспортер	Контрагенты	Страна	Доля в натуральном выражении	Доля в денежном выражении
Компания-отправитель №1	Компания-контрагент	Россия	40,2%	43,5%
	Компания-контрагент	Молдова	26,9%	27,1%
	Компания-контрагент	Греция	16,4%	14,8%
	Компания-контрагент	Ливия	6,9%	6,8%
Компания-отправитель №2	Компания-контрагент	Канада	39,8%	39,0%
	Компания-контрагент	Армения	8,2%	8,6%
	Компания-контрагент	Боливия	5,9%	6,8%
	Компания-контрагент	Россия	5,9%	6,9%
	Компания-контрагент	Беларусь	20,7%	20,8%
Компания-отправитель №3	Компания-контрагент	Греция	25,5%	25,3%
	Компания-контрагент	Турция	14,8%	15,5%
	Компания-контрагент	Германия	11,6%	11,4%
	Компания-контрагент	Казахстан	10,5%	10,3%
	Компания-контрагент	Конго	8,4%	8,1%
	Компания-контрагент	Казахстан	7,0%	7,1%
Компания-отправитель №4	Компания-контрагент	Россия	97,5%	97,1%
	Компания-контрагент	Молдова	2,5%	2,9%
Компания-отправитель №5	Компания-контрагент	Казахстан	24,9%	23,8%
	Компания-контрагент	Греция	23,8%	22,7%
	Компания-контрагент	Россия	10,7%	11,5%
	Компания-контрагент	Грузия	10,4%	10,3%
Компания-отправитель №6	Компания-контрагент	Польша	73%	73,5%
	Компания-контрагент	Греция	27%	26,5%
Компания-отправитель №7	Компания-контрагент	Польша	40,3%	41,1%
	Компания-контрагент	Ливия	9,6%	8,4%
	Компания-контрагент	Италия	30,7%	32,0%
	Компания-контрагент	Албания	5,8%	5,7%
Компания-отправитель №8	Компания-контрагент	Россия	84,6%	84,1%
	Компания-контрагент	Грузия	2,1%	2,3%
	Компания-контрагент	Турция	13,2%	13,6%
Компания-отправитель №9	Компания-контрагент	Мали	46,4%	50,4%
	Компания-контрагент	Россия	25,0%	23,8%
	Компания-контрагент	Боливия	14,3%	14,5%
	Компания-контрагент	Германия	10,7%	11,3%
Компания-отправитель №10	Компания-контрагент	Мали	39,3%	46,2%
	Компания-контрагент	Азербайджан	14,0%	12,1%
	Компания-контрагент	Молдавия	42,9%	36,6%

1.5. Экспортные цены

Средние экспортные цены на основные виды продукции

Наименование продукции	Цена, грн/кг или грн/шт.
Вид продукции №1	477,6
Вид продукции №2	546,5
Вид продукции №3	637,7
Вид продукции №4	424,4
Вид продукции №5	710,9

Средние экспортные цены на исследуемую продукцию в разрезе компаний-экспортеров

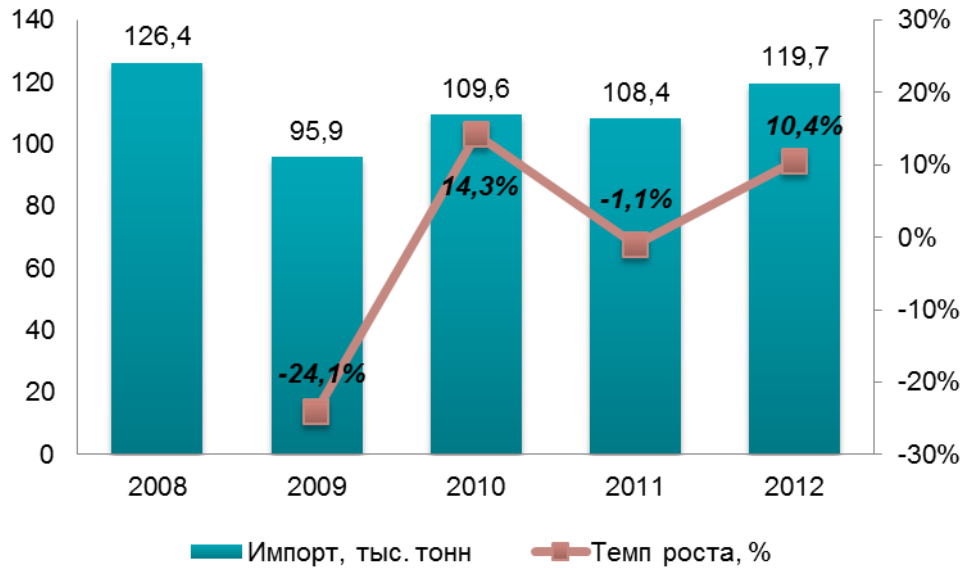
Название компании	Цена, грн/кг или грн/шт.
Компания-отправитель №1	414,2
Компания-отправитель №2	513,7
Компания-отправитель №3	613,2
Компания-отправитель №4	712,6
Компания-отправитель №5	812,1
Компания-отправитель №6	511,2
Компания-отправитель №7	710,9
Компания-отправитель №8	899,3
Компания-отправитель №9	959,2
Компания-отправитель №10	765,8



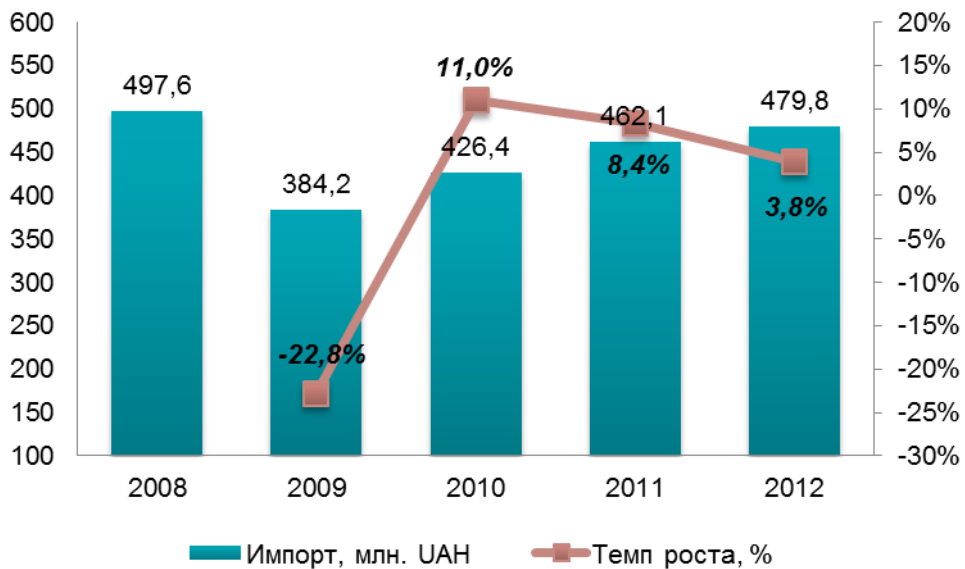
II. Импорт

2.1. Объемы импорта

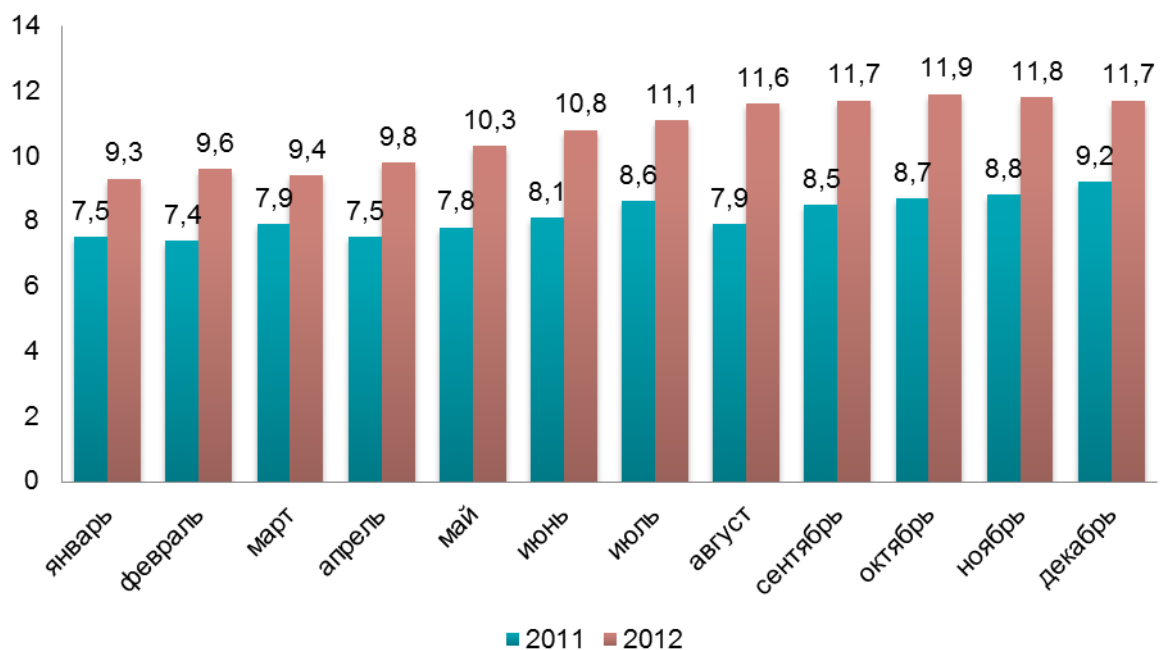
Динамика объемов импорта исследуемого товара в 2008-2012 годах, в натуральном выражении, тыс. тонн



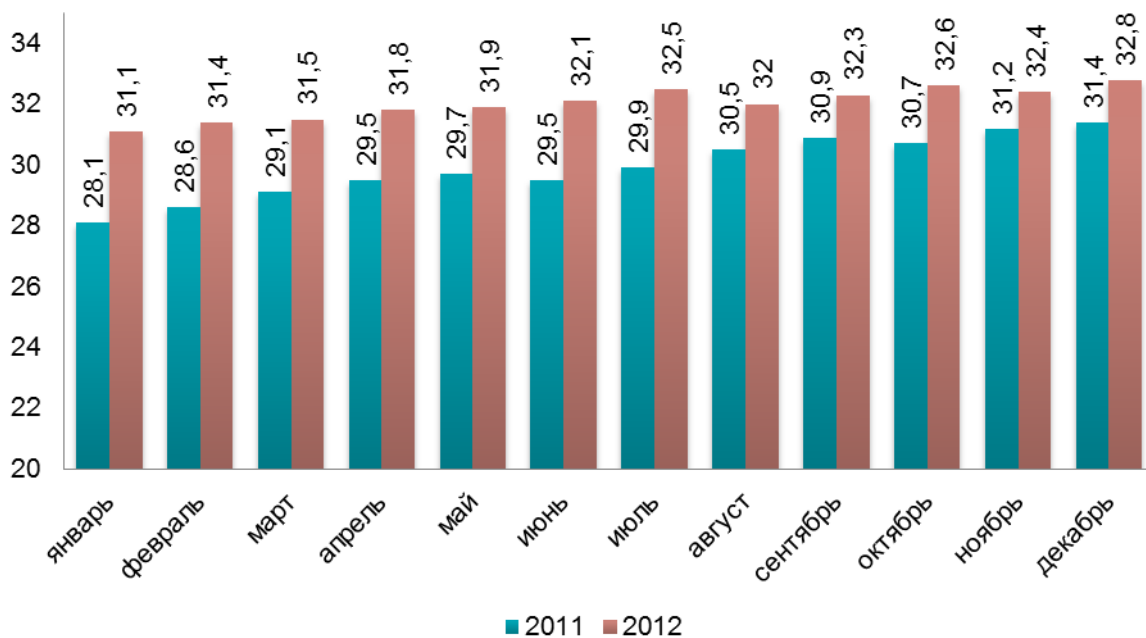
Динамика объемов импорта исследуемого товара в 2008-2012 годах, в денежном выражении, млн. UAH



Объемы импорта исследуемого товара по месяцам за 2011-2012 годах, в натуральном выражении, тыс. тонн



Объемы импорта исследуемого товара по месяцам за 2011-2012 годах, в денежном выражении, млн. UAH

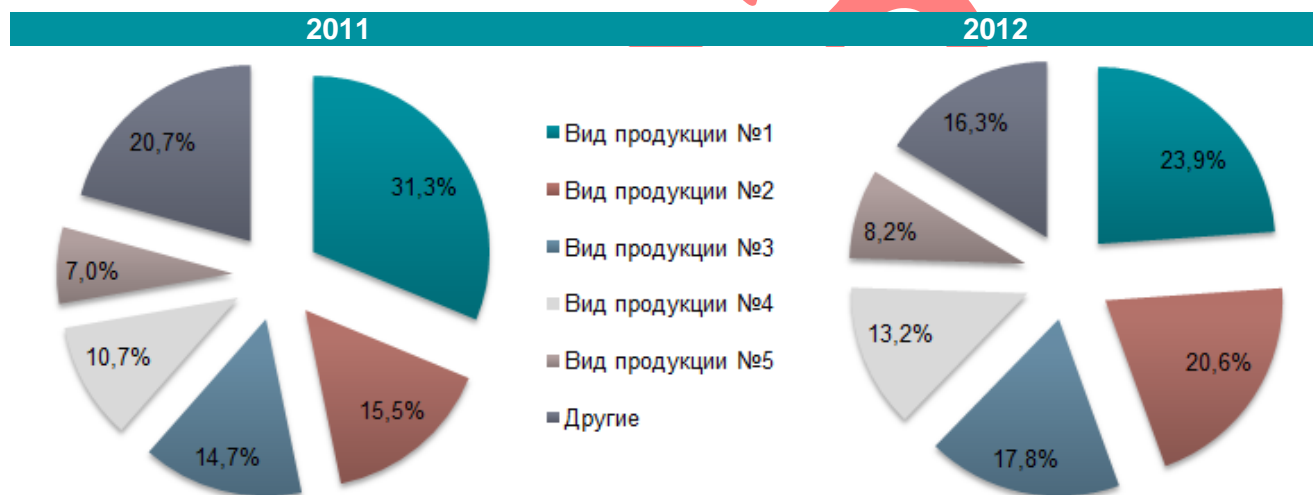


2.2. Структура импорта по видам продукции

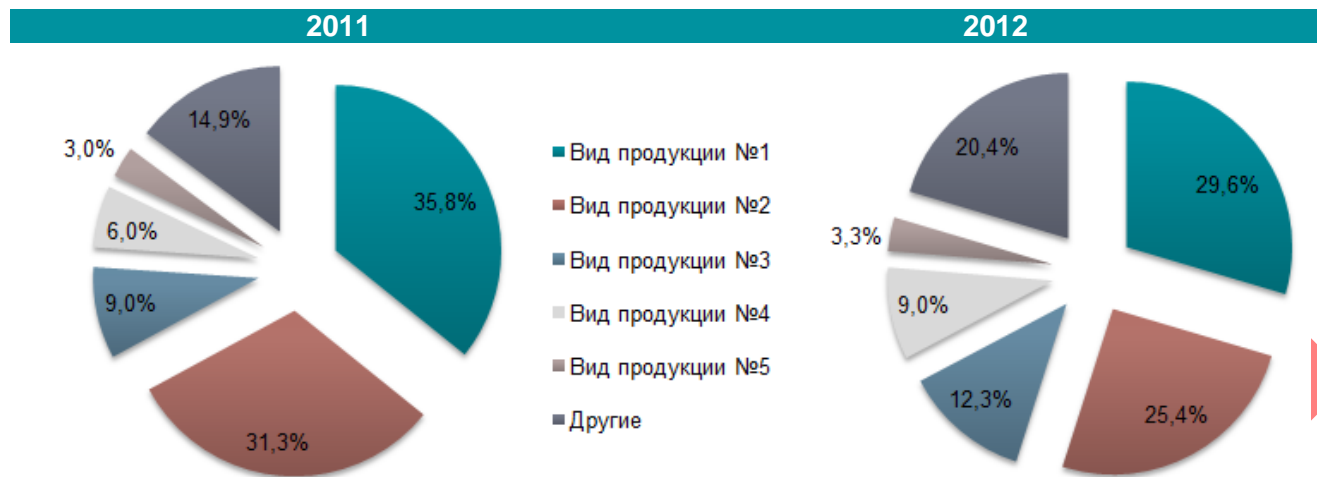
Объемы импорта продукции по видам в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях

Наименование продукции	Объем импорта в натуральном выражении, тыс. тонн	Объем импорта в денежном выражении, млн. UAH
Вид продукции №1	35,4	226,4
Вид продукции №2	30,5	194,2
Вид продукции №3	26,4	94,5
Вид продукции №4	19,6	68,9
Вид продукции №5	12,2	25,3
Другие	24,1	156,3

Структура импорта в разрезе видов продукции в 2011-2012 годах, в натуральном выражении, %



Структура импорта в разрезе видов продукции в 2011-2012 годах, в денежном выражении, %



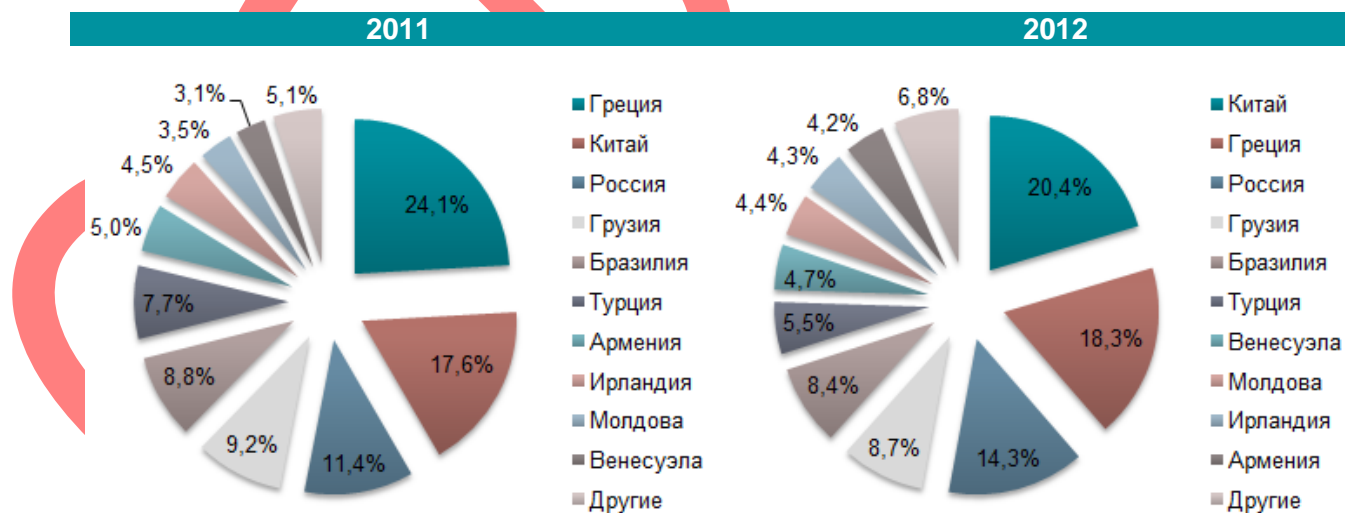
Образец

2.3. Географическая структура импорта

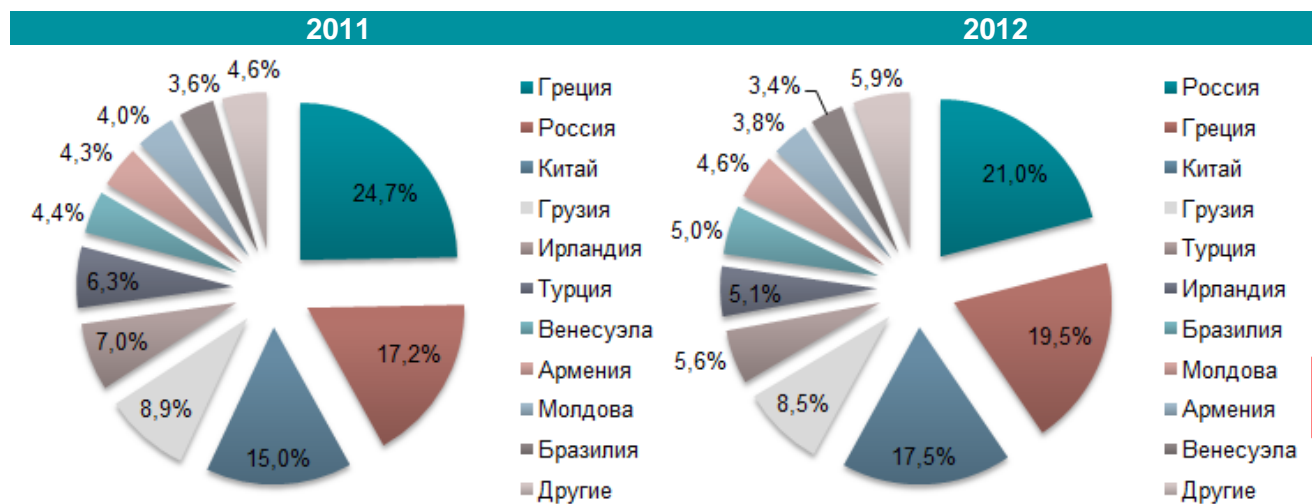
Объемы импорта продукции по странам, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях

Страна	Объем импорта в натуральном выражении, тыс. тонн	Объем импорта в денежном выражении, млн. UAH
Китай	326,9	40,6
Греция	293,3	45,2
Россия	229,0	48,5
Грузия	140,1	19,8
Бразилия	135,2	11,6
Турция	87,5	12,9
Венесуэла	76,2	8,0
Молдова	70,6	10,7
Ирландия	69,1	11,9
Армения	68,0	8,8
Другие	109,0	13,6

Географическая структура импорта продукции по странам, в натуральном выражении, %



Географическая структура импорта продукции по странам, в денежном выражении, %



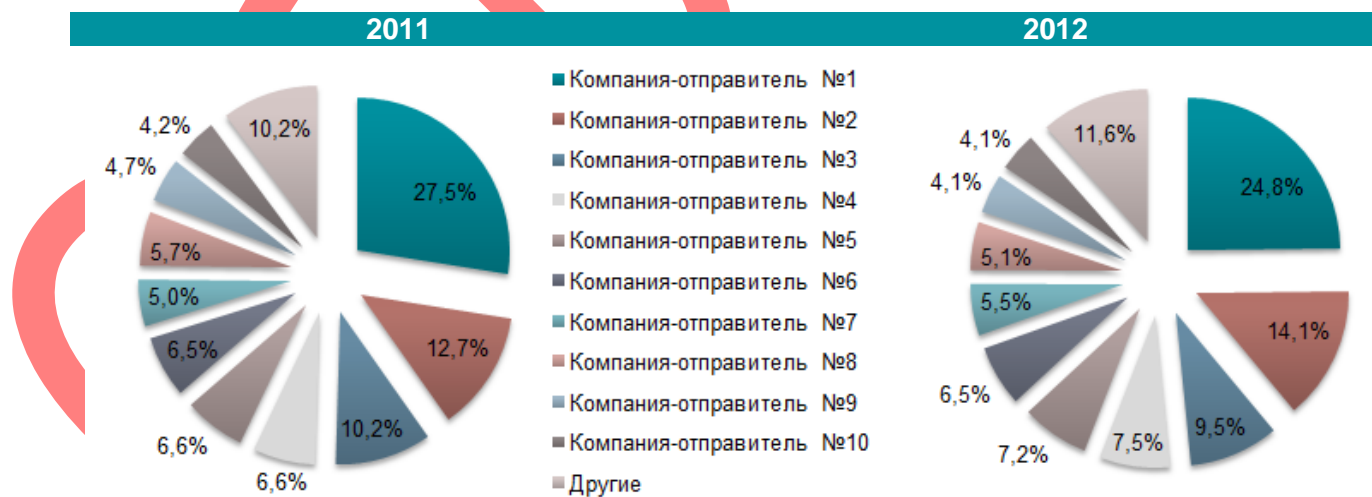
Образ

2.4. Структура импорта по компаниям

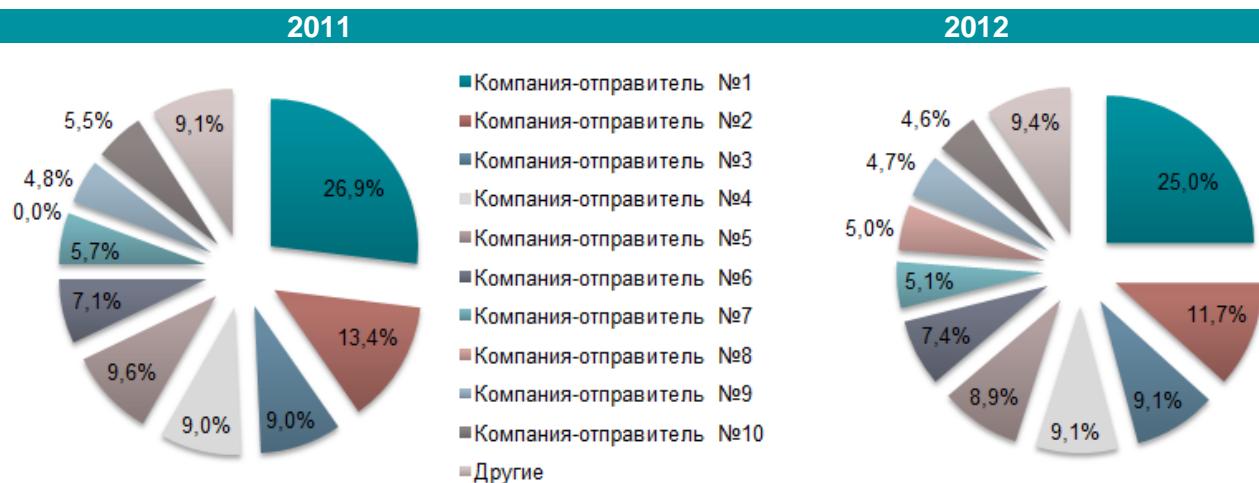
Объемы импорта продукции по компаниям-отправителям, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях (ТОП-10)

Название компании	Объем импорта в натуральном выражении, тыс. тонн	Объем импорта в денежном выражении, млн. UAH
Компания-отправитель №1	54,9	676,2
Компания-отправитель №2	31,3	316,8
Компания-отправитель №3	21,0	246,3
Компания-отправитель №4	16,6	244,8
Компания-отправитель №5	15,9	239,8
Компания-отправитель №6	14,3	198,9
Компания-отправитель №7	12,2	137,1
Компания-отправитель №8	11,3	135,6
Компания-отправитель №9	9,1	128,2
Компания-отправитель №10	9,1	125,2
Другие	25,6	254,6

Структура импорта продукции по компаниям-отправителям, в натуральном выражении, %



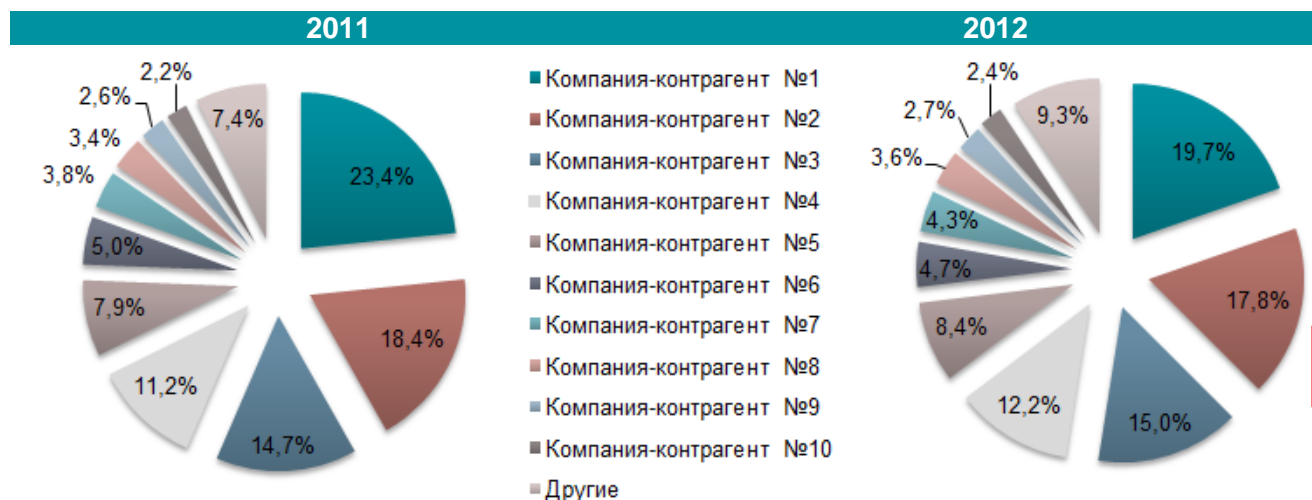
Структура импорта продукции по компаниям-отправителям, в денежном выражении, %



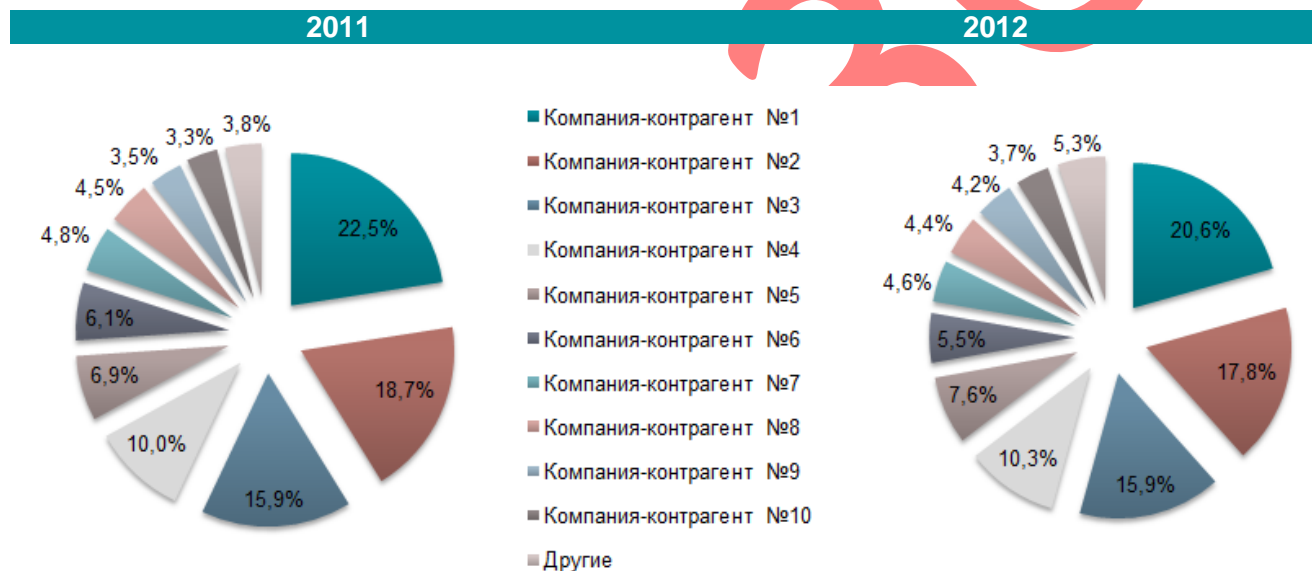
Объемы импорта продукции по компаниям-контрагентам, в натуральном (тыс. тонн) и денежном (млн. UAH) выражениях (ТОП-10)

Название компании	Объем импорта в натуральном выражении, тыс. тонн	Объем импорта в денежном выражении, млн. UAH
Компания-контрагент №1	27,0	455,73
Компания-контрагент №2	24,5	393,59
Компания-контрагент №3	20,6	352,16
Компания-контрагент №4	16,7	227,87
Компания-контрагент №5	11,6	167,79
Компания-контрагент №6	6,4	122,22
Компания-контрагент №7	3,9	72,50
Компания-контрагент №8	1,9	26,93
Компания-контрагент №9	1,7	82,86
Компания-контрагент №10	1,3	52,86
Другие	12,7	118,0

Структура импорта продукции по компаниям-контрагентам, в натуральном выражении, %



Структура импорта продукции по компаниям-контрагентам, в денежном выражении, %



Украинские контрагенты иностранных импортеров продукции, в денежном выражении, %

Иностранный импортер	Страна	Украинский контрагент	Доля в натуральном выражении	Доля в денежном выражении
Компания-отправитель №1	Греция	Компания-контрагент	24,1%	23,9%
		Компания-контрагент	17,0%	16,7%
		Компания-контрагент	13,6%	13,6%
		Компания-контрагент	9,2%	9,6%
		Компания-контрагент	5,6%	5,5%
		Компания-контрагент	4,1%	4,5%
		Компания-контрагент	4,0%	3,8%
		Компания-контрагент	3,9%	4,0%
		Компания-контрагент	3,7%	3,9%
		Компания-контрагент	2,6%	2,6%
		Компания-контрагент	2,0%	1,9%
		Компания-контрагент	2,0%	1,9%
		Компания-контрагент	7,6%	8,0%
Компания-отправитель №2	Китай	Компания-контрагент	61,0%	66,2%
		Компания-контрагент	27,0%	22,5%
		Компания-контрагент	11,9%	11,3%
Компания-отправитель №3	Бразилия	Компания-контрагент	60,3%	51,3%
		Компания-контрагент	34,3%	26,4%
		Компания-контрагент	5,4%	22,3%
Компания-отправитель №4	Греция	Компания-контрагент	100%	100%
Компания-отправитель №5	Россия	Компания-контрагент	77,9%	77,1%
		Компания-контрагент	20,7%	21,4%
		Компания-контрагент	1,4%	1,4%
Компания-отправитель №6	Турция	Компания-контрагент	100%	100%
Компания-отправитель №7	Россия	Компания-контрагент	78,5%	77,2%
		Компания-контрагент	21,5%	22,8%
Компания-отправитель №8	Бразилия	Компания-контрагент	60,2%	58,9%
		Компания-контрагент	39,8%	41,1%
Компания-отправитель №9		Компания-контрагент	100%	100%
Компания-отправитель №10	Грузия	Компания-контрагент	55,0%	52,1%
		Компания-контрагент	45,0%	47,9%

2.5. Импортные цены

Средние импортные цены на основные виды продукции

Наименование продукции	Цена, грн/кг или грн/шт.
Вид продукции №1	654,3
Вид продукции №2	984,4
Вид продукции №3	751,6
Вид продукции №4	689,1
Вид продукции №5	684,1

Средние импортные цены на исследуемую продукцию в разрезе компаний-импортеров

Название компании	Цена, грн/кг или грн/шт.
Компания-импортер №1	548,5
Компания-импортер №2	746,9
Компания-импортер №3	934,1
Компания-импортер №4	764,3
Компания-импортер №5	426,4
Компания-импортер №6	646,7
Компания-импортер №7	466,4
Компания-импортер №8	456,1
Компания-импортер №9	457,5
Компания-импортер №10	645,6



Александр Соколов
Директор Аналитического департамента
a.sokolov@pro-consulting.ua

Alexander Sokolov
Director of Analytical department
a.sokolov@pro-consulting.ua

ООО "Про-Консалтинг"
www.pro-consulting.ua
Украина, 03680, г. Киев,
ул. Предславинская, 11-а
Тел./факс: +38(044) 591-52-53;
+38(044) 591-52-63

LLC «Pro-Consulting»
www.pro-consulting.ua
11-A Predslavynska Str.
Kyiv - 03680, Ukraine
Tel: +38(044) 591-52-53;
+38(044) 591-52-63

© 2013 ООО "Про-Консалтинг". Все права защищены.

Данный документ был подготовлен аналитиками компании исключительно в информационных целях, и ни в какой мере не является официальным предложением для принятия каких-либо решений, а также покупки или продажи каких-либо ценных бумаг, прав, объектов или товаров. Обзор не предполагает полного описания прав, объектов, рынков и событий, имеющих отношение к теме документа.

Информация, на которой основывается анализ, происходит из источников, которые, по мнению аналитика, можно считать надежными и адекватными.

Компания, аналитик и уполномоченное лицо имеет право использовать представленную выше информацию и материалы, на основе которых она подготовлена.

Данный документ не должен рассматриваться как единственно верный для принятия решений его Получателем.

2013 год

www.pro-consulting.ua

Образец