



PRO  
CONSULTING®

АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

# ПРИЙМАЙТЕ ЕФЕКТИВНІ РІШЕННЯ ЗАВДЯКИ МАРКЕТИНГОВИМ ДОСЛІДЖЕННЯМ. ВОНИ ДОПОМОЖУТЬ ВАМ:

## РОЗРОБИТИ:

- ▲ Стратегію розвитку для збільшення частки існуючого бізнесу.
- ▲ План запуску нового напрямку.
- ▲ Обґрунтування для отримання фінансування.

## ВИЗНАЧИТИ:

- ▲ Затребувані товари та послуги.
- ▲ Портрет споживача.
- ▲ Ефективні канали продажу.
- ▲ Конкурентні ціни.
- ▲ Способи залучення клієнтів.
- ▲ Положення відносно конкурентів.

# АНАЛІТИКА ТА ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКІВ

**Аналітичне дослідження ринку** – продукт, який дозволяє вам сформулювати стратегію розвитку вашої компанії на ринку.

Дослідження включає структуровану інформацію, отриману в результаті:

- *Аналізу тенденцій, факторів впливу і проблем розвитку ринку.*
- *Розрахунку показників ринку, аналізу виробництва, зовнішньої торгівлі і споживання в динаміці*
- *Аналізу конкурентів, їх сегментів, часток на ринку і рівня конкуренції*
- *Аналізу споживачів в сегментах B2B, B2C, B2G, як офлайн, так і онлайн*
- *Дослідження каналів збуту і просування продукції, їх переваги та недоліки*
- *Побудови структурних елементів (SWOT, PESTEL, 5 сил Портера та інші)*
- *Аналізу внутрішніх і зовнішніх ризиків і можливостей (побудова теплової карти ризиків)*
- *Побудови прогнозів розвитку ринку і рекомендацій для розвитку на ринку*

# АНАЛІТИКА ТА ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКІВ

*Крім того, ви можете отримати скорочений варіант глибокого дослідження для оптимізації термінів і вартості в одному з форматів:*

**Паспорт ринку** – формат дослідження, в якому ви отримуєте ключову інформацію про ринок для прийняття тактичних рішень в середньостроковій перспективі. Структура паспорту ринку заснована на плані глибокого дослідження з максимальним скороченням обсягу інформації без втрати важливої інформації.

**Аналітична довідка по ринку** – операційне зведення ключової інформації про ринок для отримання первинних висновків про перспективи розвитку напрямку за короткий проміжок часу. Це допоміжний інструмент, що допомагає відслідковувати оперативні зміни на ринку.

# МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ (всі види)

*Завдяки результатам маркетингових досліджень ви зможете:*

- Визначити цільову аудиторію споживачів
- Оцінити потенційний попит на товари та послуги
- Розрахувати рівень задоволеності чи потреби в окремому товарі
- Визначити сильні та слабкі сторони конкурентів
- Дізнатися реакцію споживачів на маркетингові інструменти конкурентів
- Порівняти ціни, асортимент, рівень представленості в торгових точках



# ПРОВЕДЕННЯ ТЕЛЕФОННИХ ОПИТУВАНЬ (власний колл-центр)

У складі компанії Pro-Consulting функціонує власний колл-центр, який забезпечить вас якісними маркетинговими інструментами на всіх етапах роботи

## ПОСЛУГИ

- Телефонні опитування CATI  
(визначення портрету ЦА, *consumer journey* впізнаваності і здоров'я бренду, NPS-опитування)
- Соціологічні та політологічні опитування
- Таємний дзвінок (*Mystery Caller*)
- Актуалізація баз даних і дзвінки до клієнтів
- Телемаркетинг  
(інформування клієнтів)

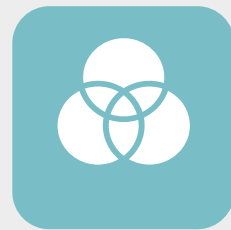
## ПЕРЕВАГИ

- Індивідуальна розробка параметрів проекту
- Широке охоплення вибірки і територіальних кордонів дослідження
- Низька вартість в порівнянні з анкетуванням face-2-face і онлайн-опитуваннями
- Можливість 100% контролю якості роботи операторів
- Аналітична обробка результатів

# РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ І СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ



Підтримка при впровадженні та актуалізація стратегії



Розробка брендбука



Медіа-план з бюджетом просування



Розробка стратегії: цілі та шляхи їх досягнення



Аналіз сильних і слабких сторін конкурентів



Інформація про стан ринку

**Маркетингова стратегія – це план заходів, спрямованих на збільшення об'ємів продажів і прибутку компанії.**



# ЕЛЕКТРОННА БАЗА «АНАЛІЗ РИНКІВ»

Електронна база «Аналіз ринків» - це добірка структурованої аналітичної і статистичної інформації із понад 2 000 спеціалізованих інформаційних джерел. База включає більше 65 000 оглядів з різних напрямків.

*Ви отримаєте:*

- *Максимально зручно і зрозуміло структуровану базу аналітичної та статистичної інформації по ринках України та світу*
- *Щоденне поповнення новими актуальними оглядами*
- *Зручність пошуку за ключовими словами і категоріями*

*Буде корисна для:*

- *Фахівців департаменту кредитування і ризиків в банках*
- *Маркетологів і аналітиків*
- *Менеджерів середньої та вищої ланки*
- *Власників бізнесу і інвесторів*





# ІНШІ ПОСЛУГИ КОМПАНІЇ

## Інвестиційний аналіз :

- **Аналіз інвестиційної привабливості** ринкових напрямків.
- **Аналіз інвестиційних ризиків.**
- **Розробка концепції найбільш ефективного використання активів** (земельні ділянки, нерухомість і інші активи).
- Консалтинг в сфері **франчайзингу**.
- **Експортний консалтинг.** аналіз перспективних країн для виходу і розробка експортної стратегії.

## Фінансовий консалтинг.

- **Бізнес-план** за міжнародними стандартами: UNIDO, TACIS, EBRD
- **Фінансова модель** – розрахункова модель для оцінки економічної та інвестиційної привабливості вашої бізнес-ідеї.
- Повна **економічна й інвестиційна оцінка** бізнес-проекту чи існуючого бізнесу.



**20**

років на ринку

**777**

клієнтів

**2357**

готових досліджень

**72 330**

оглядів в базі

- Українська консалтингова компанія в сфері аналітики, маркетингових досліджень ринків, стратегічного консалтингу і бізнес-планування
- Повноважний і постійний член Української Асоціації Маркетингу з 2005 року
- Член ESOMAR – міжнародного об'єднання маркетологів і дослідницьких компаній, що встановлює стандарти маркетингових досліджень
- Акредитований учасник Програми ділових консультаційних послуг ЄБРР для малого та середнього бізнесу з 2010 року
- Асоційований член АП «Асоціація консалтингових фірм»
- «Консультант року – 2011» – переможець міжнародної премії ім. Габріеля Аль-Салем

Компанія входить в склад інвестиційного холдингу **Pro Capital Group**

Pro-Consulting

Pro Capital Asset  
Management

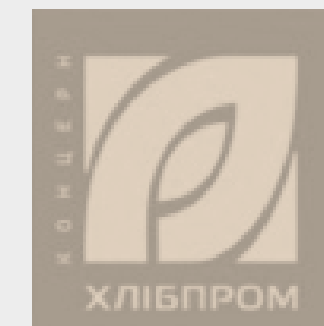
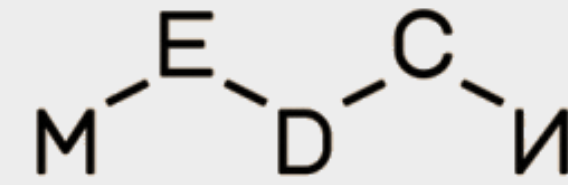
Pro Capital  
Securities

Pro Capital  
Investment

# НАШІ КЛІЄНТИ



УКРПОШТА





## КОНТАКТИ

ТОВ «Компанія»Про-Консалтинг»

[www.pro-consulting.ua](http://www.pro-consulting.ua)

Україна, 01133, м. Київ,  
провулок Лабораторний, 1

Тел. +38(044) 233-34-32

